

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### Premessi

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. - “Codice dei contratti pubblici” (di seguito Codice);
- le linee guida dell’Autorità nazionale anti-corruzione (di seguito ANAC), concernenti l’affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- la Nota dell’ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi paritetici interprofessionali nazionali sono da considerarsi “organismi di diritto pubblico”;
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 febbraio 2016, n. 10, per la quale “i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall’ANAC ... quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento”;
- le indicazioni contenute nell’art. 52 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. in merito ai motivi di deroga rispetto all’utilizzo di mezzi di comunicazione elettronica, tenuto conto dell’indisponibilità, allo stato attuale, di attrezzature specializzate per gli adempimenti a tal riguardo previsti.

### Considerato che

- nel corso del 2019 è prevista la progettazione e realizzazione di nuovi eventi promozionali, di seminari informativi/formativi, nonché la partecipazione del Fondo ad ulteriori eventi organizzati da Enti e Parti sociali per dare continuità ai risultati ottenuti dalle attività di comunicazione realizzate nel corso del 2018, in attuazione della strategia di comunicazione di medio lungo periodo definita;
- mediante la distribuzione di materiale promozionale personalizzato il Fondo intende accrescere la propria visibilità presso gli stakeholder di riferimento e più in generale presso le aziende, con il fine ultimo di fidelizzare gli aderenti esistenti e farsi conoscere da potenziali nuovi aderenti;
- sulla base delle tipologie di materiali promozionali selezionati per le finalità di cui al punto precedente e tenuto conto delle previsioni di spesa per il 2019, l’importo massimo dedicato alla fornitura è pari a € 59.000,00 oltre IVA;
- che il CdA del Fondo nella seduta del 29 gennaio 2019 ha deliberato l’avvio della procedura di selezione dell’operatore economico cui affidare la suddetta fornitura, mediante la pubblicazione di un Avviso per effettuare un’indagine esplorativa di mercato finalizzata all’individuazione di cinque operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 co. 2 lett. b) del D.lgs. 50/2016.

## DETERMINA

1. Di dare avvio ad un'indagine di mercato finalizzata alla consultazione di almeno cinque operatori economici da invitare alla procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 per la fornitura di materiale promozionale personalizzato individuato secondo quanto espressamente definito nell'Avviso e nel Disciplinare allegati alla presente;
2. Di richiedere il CIG presso il sistema Simog dell'ANAC prima della pubblicazione dell'Avviso;
3. L'importo massimo complessivo destinato all'acquisto di materiale promozionale personalizzato non può superare € 59.000,00 oltre IVA;
4. Tale importo trova copertura nel Bilancio preventivo 2019 del Fondo For.Te.;
5. La procedura prescelta per la selezione dell'operatore economico è quella *negoziata* ai sensi dell'art. 36, co. 2 lett. b) del D.lgs. 50/2016, in quanto l'importo stimato è inferiore alla soglia di cui all'art. 35 del D.lgs. 50/2016;
6. Il contratto con l'Affidataria sarà stipulato, alle condizioni previste nell'Avviso e nel Disciplinare, che sono allegati alla presente (e che si intendono approvati) cui si rinvia per i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte, nonché per le principali condizioni generali del contratto;
7. Di verificare la regolarità della situazione previdenziale e dei requisiti di ordine generale, prima della stipula del contratto;
8. Il Direttore del Fondo, Dott.ssa Eleonora Pisicchio, è nominato Responsabile unico per il procedimento ai sensi dell'articolo 31 del Codice e curerà tutti gli adempimenti relativi alla suddetta procedura. La stessa è delegata alla firma del contratto.



**Il Presidente**  
Paolo Arena