

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### Premessi

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. - "Codice dei contratti pubblici" (di seguito Codice);
- le linee guida dell'Autorità nazionale anti-corruzione (di seguito ANAC), concernenti l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi paritetici interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 febbraio 2016, n. 10, per la quale *"i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC ... quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento"*.

### Considerato che

- è necessario definire una strategia di medio-lungo periodo, in tema di comunicazione, al fine di accreditarsi presso il target di riferimento e gli stakeholders, di acquisire nuovi aderenti e fidelizzare quelli già presenti;
- il Fondo ha promosso la costituzione di un gruppo di lavoro composto da una serie di operatori del settore, coordinati da una professionista esperta;
- tra gli ambiti di operatività ritenuti strategici per il Fondo vi è il servizio di gestione della "Piattaforma CRM e Social Media" relativo alla piattaforma CRM, all'implementazione e alla gestione quotidiana di Facebook, LinkedIn e Telegram;
- il preventivo formulato (D18/961) dall'operatore economico, individuato tra le società maggiormente qualificate nel settore di riferimento, è pari complessivamente a € 39.600,00, IVA esclusa;
- ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del Codice, il Fondo, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, può procedere ad affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- ai sensi dell'articolo 32, comma 2, del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), "la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale".

### DETERMINA

1. Di affidare alla Società Fabaris srl, con sede in 00185 Roma, in Viale dell'Università, 25 – P.IVA 00844040576, il servizio di gestione della "Piattaforma CRM e Social Media" per un importo complessivo pari a € 39.600,00, al netto di IVA.
2. Di richiedere lo Smart CIG presso il sistema Simog dell'ANAC prima della stipula del contratto.
3. Che il contratto con l'Affidataria sia stipulato a corpo, alle condizioni previste nel medesimo, mediante corrispondenza, secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Codice.
4. Di verificare la regolarità del Durc e dei requisiti di ordine generale, prima della stipula del contratto.

5. Il direttore del Fondo, dott.ssa Eleonora Pisicchio, è nominato Responsabile unico per il procedimento ai sensi dell'articolo 31 del Codice e curerà tutti gli adempimenti relativi alla suddetta procedura. La stessa è delegata, eventualmente, alla firma dei contratti.

  
**Il Presidente**  
Paolo Arena