

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi paritetici interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 febbraio 2016, n. 10, per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, aggiornato al D. L. 16 Luglio 2020, n. 76, c.d. "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge dell'11 Settembre 2020 n. 120, come modificata dal D. L. 31 maggio 2021, n. 77 (Nuovo Codice dei Contratti Pubblici, di seguito "Codice");
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corrruzione (di seguito ANAC), di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al D. L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito con Legge del 14 giugno 2019 n. 55, che prevedono espressamente, in particolare al punto 4.1, che: *"l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto, o, per i lavori anche tramite amministrazione diretta di cui all'art. 3 comma 1, lett. gggg) del Codice dei contratti pubblici, in conformità con l'articolo 36, comma 2, lett. a) del predetto Codice"*;

Considerato che

- con Determinazione a contrarre del 29 Aprile 2021 (Prot. D21/5376), a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione, il Fondo ha stabilito di procedere, ai sensi dell'art. 36, co. 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50, come modificato dall'art. 1, comma 2 lett. a) del D. L. del 16 Luglio 2020 n. 76, c.d. "Decreto Semplificazioni", come riformulato a seguito della sua conversione con Legge 11 Settembre 2020 n. 120, all'affidamento diretto del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., per il periodo Maggio-Dicembre 2021, alla "KAPUSONS S.r.l.";



- a seguito della verifica effettuata tramite il sistema reso disponibile dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), essendo risultato soddisfatto il possesso dei requisiti prescritti e divenuta efficace l'aggiudicazione in data 25 maggio 2021, è stato stipulato il Contratto per il relativo affidamento del Servizio per un importo contrattuale massimo erogabile pari ad Euro 72.900,00 (settantaduemilanovecento/00) al netto di IVA di legge;
- l'Allegato tecnico annesso alla Lettera di richiesta di Offerta (G21/287) trasmessa alla "KAPUSONS S.r.l.", che costituisce parte integrante del Contratto, attribuisce all'Affidataria il compito di consolidare il Piano Media per il periodo di riferimento, tenuto conto di quello già approvato, dei risultati ottenuti dalle iniziative di comunicazione poste in essere, delle specifiche esigenze del Fondo, e stabilisce che *"L'acquisto degli spazi sarà effettuato direttamente dal Fondo, nel rispetto delle procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle Linee Guida ANAC applicabili"*;
- il Piano Media, proposto dall'Affidataria per il periodo di riferimento ed approvato mediante delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 Luglio 2021, include l'acquisto di spazi pubblicitari social su Facebook Ads, per la realizzazione di campagne per la visibilità della pagina ufficiale di For.Te. e per la promozione dei *post* sulla stessa pubblicati, e l'acquisto di spazi pubblicitari su piattaforma Google Ads per campagne SEM di brand awareness e per campagne Google Display Network (Adsense);
- For.Te. si è dotato della Piattaforma telematica denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori on-line per l'acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria, che è lo strumento attraverso il quale si propone di selezionare Operatori Economici più qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell'art. 58 del Codice;
- l'offerta di preventivo del 22 luglio 2021 trasmessa dalla società "KAPUSONS S.r.l.", mediante l'utilizzo della Piattaforma (Prot. Traspare 87/2021), con l'indicazione specifica delle voci di costo applicate per il periodo Agosto-Dicembre 2021, è per un importo massimo complessivo di € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge;

Dato atto che

- ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del Codice, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento per importi inferiori a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture, secondo le procedure semplificate di cui all'Art. 36 del Codice, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dall'Art. 30, comma 1 del Codi
- allo scopo di contemperare i principi di efficienza ed efficacia con quello di economicità e tempestività dell'azione amministrativa, il Fondo ritiene opportuno e vantaggioso, tenuto anche conto della tipologia e delle modalità di acquisto dei predetti spazi pubblicitari, nonché della stretta connessione di tali acquisti alla strategia social definita ed alle attività di management dei canali social, che ne impongono

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



una gestione flessibile, affidare la gestione degli acquisti degli spazi pubblicitari su Facebook Ads e Google Ads direttamente alla “KAPUSONS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 004041930654), attuale affidataria del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., per il periodo Maggio-Dicembre 2021, in considerazione:

- a) delle congruenti indicazioni delle voci di spesa risultanti dall’Offerta formulata in data 22 luglio 2021 ed acquisita sulla piattaforma di negoziazione TRASPARE;
 - b) della rispondenza del servizio offerto alle esigenze prospettate dal Fondo e strettamente correlate alle attività di gestione dei canali social in capo all’Affidataria del servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te.;
 - c) dell’assenza di costi aggiuntivi a carico della Stazione Appaltante per la gestione degli acquisti di spazi pubblicitari sui canali social, rientranti nelle attività di management gestionale dei social media, e della congruità del costo del servizio, rapportato alla qualità ed alla quantità della prestazione, in assenza di commissioni e di altri oneri;
 - d) della comprovata professionalità e dei risultati conseguiti con la pregressa proficua prestazione;
- in ragione delle caratteristiche dell’offerta e della comprovata notorietà, solidità ed affidabilità dell’Operatore Economico è facoltà della Stazione Appaltante non richiedere la cauzione definitiva;
 - ai sensi dell’art. 32, co. 2 del Codice, nel caso di affidamenti diretti (per importi inferiori a 40.000 euro), richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida n. 4 dell’ANAC, *“la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”*;

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., e, dunque, di provvedere nel merito, mediante affidamento diretto alla società “KAPUSONS S.R.L.”, in considerazione della presenza a valere sul Bilancio 2021 del Fondo di adeguato impegno di spesa nel capitolo *“Attività propedeutiche”*, sottovoce *“AP2.2.3 – Pubblicità”*;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

- 1.** di affidare il servizio di acquisto e conseguente gestione di spazi pubblicitari sui canali *social* (*Facebook Ads, Google Ads* e circuito *AdSense*) come sopra descritto, per il periodo Agosto-Dicembre 2021, in

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



considerazione della pianificazione media approvata dal Fondo, alla società "KAPUSONS S.r.l." (C.F./P.IVA: 04041930654), con sede legale in Via G. Matteotti n. 125 - 84036 Sala Consilina (SA) e sede operativa in Via Novara, n. 2 - 00198 Roma (RM), per un importo complessivo pari ad € 13.500,00 (tredicimilacinquecento/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l'offerta di preventivo formulata;

2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento, preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'art. 42 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici e del Modello di organizzazioni, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla sottoscrizione del preventivo per accettazione ovvero alla firma del Contratto;
3. di generare il CIG per la suddetta procedura;
4. che il R.U.P. procederà alla verifica dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e speciale, ove previsti, nonché all'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'art. 32, co. 14 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., con esonero dal prestare la cauzione definitiva;
6. di procedere, ai sensi dell'art. 29, co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, nella sezione Amministrazione Trasparente>Tabelle riassuntive per affidamenti di beni servizi e lavori.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

For.Te.

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Nazionale, 89/a - 00184 Roma - Tel 06.468451 - Fax 06.468459
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F.: 97275180582



Firmato da ARENA PAOLO

Dettagli ▲

La Firma è stata verificata correttamente

Salva Certificato

Data della verifica: **04/08/2021 14:55:27 (UTC)**
Data della firma da PC: **03/08/2021 19:46:39 (UTC)**
Nome: **PAOLO**
Cognome: **ARENA**
Codice fiscale: **TINIT-RNAPLA68C28H501G**
Identificativo del certificato (IUT): **21457465**
Tipo di certificato: **Sottoscrizione**
KeyUsage: **A**
Algoritmo digest: **2.16.840.1.101.3.4.2.1 (SHA256)**
Ente certificatore: **ArubaPEC S.p.A. NG CA 3**
Seriale del certificato X509: **39419021229931896952428561496647585703**
Scadenza del certificato: **19/06/2023 23:59:59 (UTC)**
Policy Qualifier ID: **1.3.6.1.5.5.7.2.2**
Explicit Text: **Il presente certificato e' valido solo per firme apposte con procedura automatica. The certificate may only be used for unattended/automatic digital signature.**
Policy Qualifier ID: **1.3.6.1.5.5.7.2.1**
Qualified service: **true**
Service status: **http://uri.etsi.org/TrstSvc/TrustedList/Svcstatus/granted**
Country code: **IT**
Dati CRL / OCSP
Aggiornamento OCSP: **04/08/2021 14:00:28 (UTC)**



Dike GoSign - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2021-08-04 14:57:01 (UTC)

File verificato: \\172.16.32.210\RedirectFolders\sv.nunzi\Desktop\Determinazioni firmate dal PRESIDENTE\Kapusons S.r.l. Determina_acquisto spazi pubblicitari_facebook_google.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: ARENA PAOLO
Firma verificata: OK (Validated at: 04/08/2021 14:55:27)
Verifica di validità online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio 04/08/2021 14:00:28

Dati del certificato del firmatario ARENA PAOLO:

Nome, Cognome:	ARENA PAOLO
Numero identificativo:	21457465
Data di scadenza:	19/06/2023 23:59:59
Autorità di certificazione:	ArubaPEC S.p.A. NG CA 3, ArubaPEC S.p.A., Certification AuthorityC, IT,
Documentazione del certificato (CPS):	https://ca.arubapec.it/cps.html
Identificativo del CPS:	OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.8.2
Identificativo del CPS:	OID 1.3.6.1.4.1.29741.1.1.11.1
Identificativo del CPS:	OID 1.3.76.16.6
Note di utilizzo del certificato:	Il presente certificato e' valido solo per firme apposte con procedura automatica. The certificate may only be used for unattended/automatic digital signature.