

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 febbraio 2016, n. 10, per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, - "Codice dei Contratti Pubblici", di seguito il "Codice";
- l'Art. 1, comma 1, comma 2 lett. a) della Legge 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, così come sostituito dall'Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108/2021 prevede l'applicazione, "in deroga agli articoli 36, comma 2 e 157 comma 2" del Codice, "delle procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4" dello stesso articolo "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del Codice, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5 del 1 marzo 2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 a seguito dell'entrata in vigore del D.L. 32/2019, convertito con Legge 55/2019.

Considerato che

- For.Te., con l'obiettivo di accrescere la propria visibilità presso gli *stakeholder* di riferimento in vista degli eventi/seminari pianificati, direttamente organizzati o nei quali è prevista una partecipazione del Fondo, ha ravvisato la necessità di procedere all'affidamento diretto ad



Operatore economico specializzato, ai sensi dell'Art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020 di conversione del D.L. 76/2020, così come sostituito dall'Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108/2021, del "Servizio di fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati" per la durata di 12 (dodici) mesi (di seguito per brevità, collettivamente i "Servizi" o il "Servizio");

- in particolare, il Fondo intende affidare l'esecuzione dei seguenti Servizi:
 1. produzione di materiale promozionale personalizzato (di seguito anche i "Prodotti"), secondo i quantitativi e le caratteristiche qualitative definite dal Fondo;
 2. servizio di deposito del materiale promozionale personalizzato così prodotto presso l'Affidataria, che dovrà rispettare le disposizioni vigenti in materia di deposito;
 3. servizio di imballaggio, trasporto e consegna del materiale promozionale personalizzato presso la sede del Fondo o presso altre destinazioni su territorio nazionale (incluse isole, Calabria e località remote) da quest'ultimo indicate;
 4. servizio di gestione dei resi, in caso di Prodotti difformi;
 5. servizio di confezionamento e assemblaggio di *kit* relativi al materiale promozionale personalizzato prodotto, in relazione ad eventi organizzati dal Fondo (assemblaggio in unica *shopper bag* di più prodotti per consegna ai singoli partecipanti ad un evento);
- For.Te. si è dotato della Piattaforma telematica denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* per l'acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria. La Piattaforma e l'Albo rappresentano gli strumenti attraverso i quali il Fondo si propone di selezionare Operatori economici qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell'Art. 58 del Codice;
- in via puramente presuntiva e non vincolante, in considerazione dei costi sostenuti per precedenti e analoghi servizi e in coerenza con quanto indicato nel Programma Biennale degli Acquisti di forniture e servizi adottato dal Fondo ai sensi dell'Art. 21 del Codice (Codice Univoco Intervento - CUI - n. S9727518058220220004), l'importo massimo erogabile per l'esecuzione del servizio a perfetta regola d'arte è stato stimato in € 51.000,00 (cinquantunomila/00) al netto di IVA di legge;
- è stato richiesto e perfezionato, attraverso il sistema SIMOG dell'ANAC, il Codice Identificativo Gara (CIG) n. 9321592510 per l'importo massimo complessivo stimato per l'appalto di € 51.000,00 (cinquantunomila/00);

- in data 13 luglio c.a., attraverso la Piattaforma telematica di negoziazione “TRASPARE”, è stata trasmessa la Richiesta di Offerta (Prot. n. G22/330) e la relativa documentazione allegata, inclusiva del Capitolato tecnico, ai n. 5 (cinque) Operatori economici regolarmente iscritti all’Albo Fornitori nella specifica categoria e sottocategoria merceologica: Categoria “S2: SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA” sottocategoria “S2.1: Servizi di stampa, editoria e affini”, nonché in possesso delle caratteristiche e delle competenze necessarie per soddisfare le esigenze prospettate dal Fondo;
- è stata, inoltre, richiesta la trasmissione al Fondo a mezzo posta di un Plico di campionatura contenente un campione gratuito, seppur non personalizzato secondo i *layout* grafici, per ciascun Prodotto offerto, nel rispetto dei requisiti del Capitolato tecnico;
- alla data del 21 luglio c.a., termine prefissato per la presentazione della documentazione su Piattaforma telematica di negoziazione, sono stati caricati sulla stessa n. 2 (due) archivi informatici (contenenti la documentazione di cui alla Busta A – Documentazione amministrativa, Busta B – Offerta tecnica e Busta C – Offerta economica) dagli Operatori economici “Ediguida S.r.l.” (Prot. Traspare n. 663/2022 del 19/07/2022) e “ROMANA EDITRICE S.r.l.” (Prot. Traspare n. 667/2022 del 20/07/2022);
- alla scadenza del termine indicato nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G22/330) per la trasmissione dei Plichi di campionatura, 26 luglio c.a., sono pervenuti al Fondo a mezzo posta ordinaria i Plichi trasmessi dai n. 2 (due) Operatori economici “Ediguida S.r.l.” (Prot. n. G22/356 e Prot. n. G22/360) e “ROMANA EDITRICE S.r.l.” (Prot. n. G22/359), perfezionando la trasmissione dell’Offerta da parte dei predetti Operatori;

Dato atto che

- la Legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale» e, in particolare, l’Art. 1 comma 2 lett. a), così come sostituita dall’Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108/2021, in deroga all’Art. 36, comma 2 del Codice, stabilisce che le Stazioni Appaltanti procedono ad “*affidamento diretto [...] per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*”, qualora la determina a contrarre o atto equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all’Art. 30 del Codice;
- le Linee Guida N. 4 ANAC riportano come *best practice*, tra i criteri di selezione degli Operatori, il confronto dei preventivi di spesa forniti da 2 (due) o più Operatori economici alla luce del principio di concorrenza;

- il Fondo, pertanto, ha avviato un'indagine finalizzata all'individuazione di potenziali affidatari ed ha proceduto a trasmettere la Richiesta di Offerta a n. 5 (cinque) Operatori economici, risultati regolarmente iscritti all'Albo Fornitori *on line* nella specifica categorie e sottocategoria merceologica di riferimento;
- gli esiti e le motivazioni della disamina condotta in applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulle n. 2 (due) Offerte pervenute, inclusive dei Plichi di campionatura, sono riportati nel Verbale del 26 luglio c.a. (Prot. n. G22/361) e si intendono richiamati nel presente atto;
- dalla valutazione emerge l'attribuzione di un punteggio complessivo pari a 89,37 pt. per l'Offerta formulata da "Ediguida S.r.l." e di un punteggio complessivo pari a 37,65 pt. per l'Offerta formulata da "ROMANA EDITRICE S.r.l.";
- nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice, delle Linee Guida N. 4 ANAC e degli esiti delle valutazioni condotte, il Fondo ritiene opportuno affidare la fornitura in oggetto ad "Ediguida S.r.l." (C.F. e P.IVA: 02450970658) per un importo complessivo pari ad € 36.760,00 (trentaseimilasettecentosessanta/00) al netto di IVA di legge;
- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, nel caso di affidamenti diretti *"la Stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

Ritenuto

conseguentemente, di dover procedere nel rispetto delle suindicate disposizioni, mediante affidamento diretto alla società "Ediguida S.r.l." (C.F. e P.IVA: 02450970658) in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2022 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività propedeutiche", sottovoce "AP2.2.3 Pubblicità". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare il Servizio di fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati, per la durata di 12 (dodici) mesi, alla società “Ediguida S.r.l.” (C.F. e P.IVA: 02450970658), con sede legale ed operativa in via Pietro Nenni, n. 6 – 84013 Cava de’ Tirreni (SA), per un importo massimo complessivo pari ad € 36.760,00 (trentaseimilasettecentosessanta/00) al netto di IVA di legge, in ragione del punteggio conseguito agli esiti della valutazione condotta sulle Offerte pervenute in applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 42 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del Contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. che l’affidamento diverrà efficace previa completamento della verifica dei requisiti di ordine generale di cui all’Art. 80 del Codice e speciale, operata dal R.U.P., nonché previa acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
4. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell’Art. 32, comma 14 del Codice;
5. di procedere, ai sensi dell’Art. 29 comma 1 del Codice, alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, www.fondoforte.it, nella sezione “Amministrazione Trasparente”, sottosezione “Avvisi pubblici e bandi di gara”.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

 1 documenti verificati con successo

 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Ediguida S.r.l. - Determina - Fornitura materiale promozionale CIG 9321592510.pdf.p7m**

 [APRI CARTELLA](#)

 [ESTRAI](#)

 [VISUALIZZA IL FILE](#)

 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) 



Firma: ARENA PAOLO

 04.08.2022

 12:19:35 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#)

[TORNA ALLA HOME PAGE](#) 

[IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.](#)