

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 18 febbraio 2016, n. 10, per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - "Codice dei Contratti Pubblici", di seguito il "Codice".
- l'Art. 1 del D.L. n. 72/2020, c.d. "Decreto Semplificazioni", convertito con modificazioni dalla Legge n. 120/2020, come modificata dal D.L. n. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge n. 108/2021, che, al comma 1, prevede l'applicazione, "in deroga agli articoli 36, comma 2 e 157 comma 2" del suddetto Codice, "delle procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4" dello stesso articolo "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento sia adottato entro il 30 giugno 2023";
- le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anti-Corruzione (di seguito ANAC), di attuazione del Codice, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con Delibera n. 1097/2016, aggiornate con Delibera del Consiglio dell'Autorità n. 5/2018 e con successiva Delibera del Consiglio n. 636/2019 al D.L. n. 32/2019, convertito con modificazioni dalla Legge n. 55/2019.

#### Considerato che

- il Fondo, tenuto conto degli obiettivi di più ampia visibilità delle opportunità offerte ad imprese e lavoratori e del ruolo chiave che intende consolidare sui temi del rapporto tra formazione e



lavoro, ha intensificato gli investimenti in iniziative di comunicazione e promozione alle quali intende garantire adeguata copertura mediatica;

- in tale ottica il Fondo ha affidato alla società “KAPUSONS S.r.l.” il “servizio di supporto alle attività di comunicazione e promozione di For.Te.”, giusta Determinazione (Prot. n. D22/5677);
- il Fondo ha, altresì, provveduto all’affidamento del “servizio consulenziale specialistico per l’organizzazione e realizzazione delle attività di ufficio stampa per For.Te.”, giusta Determinazione (Prot. n. D22/69427);
- in ragione degli obiettivi descritti, il Fondo ha provveduto con il supporto dei soggetti a diverso titolo incaricati, in continuità con la strategia di comunicazione adottata e tenuto altresì conto degli obiettivi di più ampia visibilità e risalto mediatico da perseguire in relazione al “1° Forum sulla formazione continua” programmato ad ottobre 2022, all’elaborazione e definizione di uno specifico Piano Media per il periodo ottobre - dicembre 2022;
- il Piano Media approvato prevede l’acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione (Stampa, Web, Radio, Tv, etc.), di Operatori attentamente selezionati tenuto conto degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo;
- è, pertanto, intendimento del Fondo procedere all’affidamento diretto ad Operatore economico specializzato, ai sensi dell’Art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, così come sostituito dall’Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge 108/2021 di conversione del D.L. 77/2021, del Servizio di fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa di “Milano Finanza” e “ITALIA OGGI”, per il periodo novembre-dicembre 2022;
- è stato richiesto e perfezionato il Codice Identificativo Gara (CIG) n. 94779625AB attraverso il sistema SIMOG dell’ANAC, per l’importo massimo complessivo stimato per l’appalto di € 18.000,00 (diciottomila/00) al netto di IVA di legge;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma telematica denominata “TRASPARE” per la gestione dell’Albo fornitori *on-line* per l’acquisizione di beni, servizi e lavori di importo inferiore alla soglia comunitaria, che è lo strumento attraverso il quale si propone di selezionare Operatori Economici più qualificati per i relativi affidamenti, nonché per la gestione delle procedure mediante modalità telematica, ai sensi dell’Art. 58 del Codice;
- in data 7 novembre c.a., attraverso la piattaforma telematica di negoziazione “TRASPARE”, è stata trasmessa Richiesta di Offerta (Prot. n. G22/540) alla società “Class Pubblicità S.p.A.”, regolarmente iscritta all’Albo Fornitori *on-line* nella specifica categoria e sottocategoria merceologica di riferimento, fornitore esclusivista per i canali selezionati nell’ambito del Piano

Media definito e in possesso delle caratteristiche necessarie per soddisfare le esigenze prospettate dal Fondo;

- alla data dell'11 novembre c.a., termine prefissato per la presentazione, sulla predetta Piattaforma è pervenuta l'Offerta tecnico-economica trasmessa da "Class Pubblicità S.p.A." (Prot. Traspare n. 1042/2022), recante indicazione del costo complessivo applicato, al netto di IVA di legge, per l'esecuzione del servizio a perfetta regola d'arte;

#### **Dato atto che**

- la Legge 120/2020, di conversione del D.L. 76/2020, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale» e, in particolare, l'Art. 1 comma 2 lett. a), così come sostituita dall'Art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) della Legge n. 108 del 2021, in deroga all'Art. 36, comma 2 stabilisce che le Stazioni Appaltanti procedono ad *"affidamento diretto [...] per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro"*, qualora la determina a contrarre o atto equivalente sia adottato entro il 30 Giugno 2023, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture, secondo le procedure semplificate di cui all'Art. 36 del Codice, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi enunciati dall'Art. 30, comma 1 del Codice richiamati nelle Linee Guida N. 4 ANAC;
- nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e delle Linee Guida ANAC, il Fondo ritiene opportuno affidare il servizio descritto per il periodo ottobre - dicembre 2022 alla società "Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150), ritenuta congrua l'Offerta trasmessa su Piattaforma TRASPARE in data 11 novembre c.a. (Prot. Traspare n. 1042/2022), per un importo complessivo pari ad € 15.295,00 (quindicimiladuecentonovantacinque/00) al netto di IVA di legge;
- tale congruità è motivata in ragione:
  - della rispondenza del servizio offerto a fronte delle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G22/540);
  - del prezzo garantito per l'esecuzione dei diversi servizi rapportato alla quantità e qualità delle prestazioni richieste;

- dell'esperienza vantata dall'Operatore economico nel settore di riferimento, fornitore esclusivista per i canali selezionati nell'ambito del Piano Media definito e, pertanto, idoneo a fornire prestazioni coerenti con il livello economico e qualitativo atteso;
- data la natura del servizio da affidare, tale da non far percepire rischi di un inadempimento dell'Operatore economico affidatario ed inoltre, in considerazione della solidità e professionalità dello stesso, valutata anche in funzione dei precedenti rapporti contrattuali e dell'offerta migliorativa garantita, è facoltà della Stazione Appaltante non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 103, comma 11, del Codice;
- ai sensi dell'Art. 32, comma 2 del Codice, richiamato al punto 4.1.3 delle Linee Guida N. 4 dell'ANAC, nel caso di affidamenti diretti *"la Stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti"*;

#### **Ritenuto**

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici, e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto all'"Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2022 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP2.2.3 - Pubblicità".

#### **Tutto ciò premesso**

#### **DETERMINA**

1. di affidare il servizio di fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa di "Milano Finanza" e "ITALIA OGGI", per il periodo novembre-dicembre 2022, alla società "Class Pubblicità S.p.A." (C.F./P.IVA: 09864610150), con sede legale in via Burigozzo, n. 5 - 20122 Milano (MI), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 15.295,00 (quindicimiladuecentonovantacinque/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l'Offerta formulata in data 9 novembre c.a. (Prot. Traspare n. 1042/2022);

2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. nonché del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. n. 231/2001 e del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del Contratto ovvero alla sottoscrizione del preventivo per accettazione;
3. di nominare il Responsabile dell'Area Comunicazione, Daria Carbini, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un'attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione dei servizi affidati;
4. che, ai sensi dell'Art. 32, commi 6 e 7 del Codice, l'affidamento diverrà efficace previo completamento della verifica dei requisiti di cui all'Art. 80 del Codice operata dal R.U.P., acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P., divenuta efficace l'aggiudicazione, ai sensi dell'Art. 32, comma 7, del Codice, curerà tutti gli adempimenti necessari per la sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'Art. 32, comma 14 del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva in ragione delle motivazioni sopra esposte;
6. di procedere, ai sensi dell'Art. 29 comma 1 del Codice, alla pubblicazione della presente Determinazione sul sito istituzionale del Fondo, [www.fondoforte.it](http://www.fondoforte.it), nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Avvisi pubblici e bandi di gara".

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

 1 documenti verificati con successo

 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Class - Determina - Fornitura spazi pubblicitari CIG 94779625AB.pdf.p7m**

[APRI CARTELLA](#) [ESTRAI](#) [VISUALIZZA IL FILE](#) [REPORT](#) [CHIUDI DETTAGLI](#)

 Firma: ARENA PAOLO

 29.11.2022

 17:15:54 (UTC)





  verificato con successo

  parzialmente verificata

  non verificata

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#) [TORNA ALLA HOME PAGE](#)

[IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.](#)