

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "*i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", di seguito il "**Codice**".

Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, ha previsto annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "Programma biennale di acquisiti di forniture e servizi 2023/2024" approvato dall'Assemblea, principalmente finalizzati alla: *i)* più ampia diffusione dei punti di forza e dei vantaggi insiti nelle iniziative attivate e nelle novità procedurali adottate da For.Te. nell'ottica di fidelizzare le imprese aderenti e incrementarne progressivamente il numero; *ii)* più ampia visibilità e piena riconoscibilità del ruolo esercitato da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di diffusione tra le aziende ed i lavoratori della cultura della formazione continua;
- con l'obiettivo di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per l'anno 2023 legati alle attività di comunicazione e promozione di For.Te., tenuto anche conto della programmata seconda edizione del "Forum sulla Formazione Continua[®]" (di seguito anche "Evento" o "Forum") che si terrà a Sorrento nelle giornate del 19 e 20 ottobre 2023, il Fondo ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l." il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5);
- il Piano Media, elaborato dalla società affidataria ed approvato dal Fondo, prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione anche di rilievo nazionale (stampa, web, radio, Tv, WebTv, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo, ed un

budget complessivo, stanziato in via puramente presuntiva e non vincolante, determinato tenuto conto dei costi sostenuti per precedenti affidamenti e nel rispetto di quanto indicato nel Programma Biennale degli Acquisti di forniture e servizi adottato dal Fondo (Codice Univoco Intervento - CUI - n. S97275180582202300002);

- il Contratto sottoscritto da “KAPUSONS S.r.l.” (Prot. n. D23/8223) per l’esecuzione del servizio richiamato (CIG: 9900994EB5) è inclusivo, così come specificato all’Art. 2 del Capitolato tecnico allegato alla Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/292), del servizio di acquisto e gestione degli spazi sui canali social Facebook e LinkedIn per la sponsorizzazione dei contenuti sulle rispettive pagine del Fondo For.Te. e su Google Ads per la pianificazione di annunci SERP (di seguito anche il “**Servizio**” o i “**Servizi**”), da effettuarsi sulla base dei *budget* definiti dai Piani Media approvati entro la scadenza contrattuale;
- in coerenza con gli investimenti previsti da Piano Media approvato per il periodo ottobre-dicembre 2023, si intende dunque conferire a “KAPUSONS S.r.l.”, senza oneri aggiuntivi per il Fondo, il servizio sopra descritto stanziando un importo complessivo massimo spendibile pari ad € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA di legge;
- è, pertanto, intendimento del Fondo procedere all’affidamento diretto a “KAPUSONS S.r.l.”, ai sensi dell’Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, del servizio di acquisto e gestione degli spazi/annunci pubblicitari in parola, per un importo complessivo massimo spendibile di € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA di legge per il periodo ottobre - dicembre 2023;

Dato atto e ribadito che

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’Art. 48, comma 2, del Codice;
- l’Art. 50 del Codice, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;
- l’Allegato I.1 al Codice definisce, all’Art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “*l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;

- il Fondo, nel rispetto delle disposizioni del Codice, tenuto conto delle attività già affidate mediante Contratto Prot. n. D23/8223, ritiene opportuno affidare il suddetto servizio di acquisto e gestione alla società “KAPUSONS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 004041930654), in ragione:
 - dell’affidabilità nell’esecuzione del servizio richiesto, valutata anche in considerazione dei risultati conseguiti attraverso precedenti proficui affidamenti, anche di pari oggetto;
 - dell’assenza di costi aggiuntivi da sostenere per il Fondo, essendo il corrispettivo per il servizio di acquisto e gestione in esame già incluso nel Contratto (Prot. n. D23/8223) stipulato per il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5);
- la natura del servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento della società affidataria ed inoltre, in considerazione dell’affidabilità della stessa, valutata anche sulla base della regolare esecuzione di precedenti affidamenti, e dell’assenza di costi aggiuntivi per il Fondo per il servizio di acquisto e gestione descritto, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell’Art. 53 del Codice;
- l’Art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura di affidamento, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto a “KAPUSONS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 004041930654), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l’annualità 2023 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo “Attività Propedeutiche”, sottovoce “AP2.2.3 - Pubblicità”.

Tutto ciò premesso

DETERMINA

1. di affidare il servizio di acquisto e gestione di spazi sui canali social Facebook e LinkedIn per la sponsorizzazione dei contenuti sulle rispettive pagine del Fondo For.Te. e su Google Ads per la pianificazione di annunci SERP, alla società “Kapusons S.r.l.” (C.F. e P. IVA: 04041930654), con sede legale in Sala Consilina, via Giacomo Matteotti, n. 125 - 84036 (SA), per un importo complessivo massimo pari ad € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA di legge, in quanto *budget* destinato all’acquisto di questa tipologia di spazi/annunci nel Piano media approvato per il periodo ottobre-dicembre 2023;



2. di affidare alla società “Kapusons S.r.l.”, con successive determinazioni, l’acquisto e la gestione degli spazi in parola entro i limiti massimi di *budget* che saranno definiti dai Piani Media 2024, approvati dal Fondo nel periodo di vigenza del contratto (Prot. n. D23/8223) stipulato con la stessa società per il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione (CIG: 9900994EB5);
3. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
4. di nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e Marketing, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del servizio;
5. di richiedere il Codice Identificativo Gara (CIG) per la suddetta procedura;
6. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice verrà operata dal R.U.P. nel rispetto delle previsioni di cui all’Art. 52, comma 1 del Codice;
7. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell’Art. 18, comma 1 secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni e preso atto dei dati trasmessi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
8. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell’avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell’Art. 50, comma 9 del Codice.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Kapusons S.r.l. - Determina - Servizio acquisto spazi pubblicitari canali social For.Te.pdf:p7m**

[APRI CARTELLA](#)

[ESTRAI](#)

[VISUALIZZA IL FILE](#)

[REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#)



Firma: PAOLO ARENA

02.10.2023

12:59:01 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#)

[TORNA ALLA HOME PAGE](#)

[IL TUO FEEDBACK È MOLTO IMPORTANTE PER NOI. RISPONDI A QUESTO BREVE QUESTIONARIO ED AIUTACI A MIGLIORARE.](#)