

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", di seguito il "Codice".

#### Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, ha previsto annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "Programma triennale acquisti di beni e servizi 2024/2026" approvato dall'Assemblea, principalmente finalizzati alla: *i*) più ampia diffusione dei punti di forza e dei vantaggi insiti nelle iniziative attivate e nelle novità procedurali adottate da For.Te. nell'ottica di fidelizzare le imprese aderenti e incrementarne progressivamente il numero; *ii*) più ampia visibilità e piena riconoscibilità del ruolo esercitato da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di diffusione tra le aziende ed i lavoratori della cultura della formazione continua;
- il Fondo, con l'obiettivo di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per le attività di comunicazione e promozione di For.Te, ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l.", giusta determinazione presidenziale del 13 luglio 2023 (Prot. n. D23/7476), il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5);
- il Piano Media per l'anno 2024, elaborato dalla società affidataria ed approvato dal Fondo, prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione anche di rilievo nazionale (stampa, *web*, radio, Tv, WebTv, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo, ed un *budget* complessivo stanziato in via puramente presuntiva e non vincolante,

determinato tenuto conto dei costi sostenuti per precedenti affidamenti e nel rispetto di quanto indicato nel Programma triennale acquisti di beni e servizi adottato dal Fondo (Codice Univoco Intervento - CUI n. S97275180582202400002);

- il Contratto sottoscritto da “KAPUSONS S.r.l.” (Prot. n. D23/8223) per l’esecuzione del servizio richiamato (CIG n. 9900994EB5) è inclusivo, così come specificato all’Art. 2 del Capitolato tecnico allegato alla Richiesta di Offerta (Prot. n. G23/292), del servizio di acquisto e gestione degli spazi sui canali social Facebook e LinkedIn, per la sponsorizzazione dei contenuti sulle rispettive pagine del Fondo For.Te., e su Google Ads per la pianificazione di annunci SERP (di seguito anche il “**Servizio**” o i “**Servizi**”), da effettuarsi sulla base dei *budget* definiti dai Piani Media approvati entro la scadenza contrattuale;
- in coerenza con gli investimenti previsti ed approvati del Piano Media 2024, si intende dunque conferire a “KAPUSONS S.r.l.” un *budget* complessivo di € 7.000,00 (settemila/00) al netto di IVA di legge da gestire nella fase esecutiva del servizio sopra indicato, di cui al richiamato Contratto (Prot. n. D23/8223);
- è, pertanto, intendimento del Fondo procedere all’affidamento diretto a “KAPUSONS S.r.l.”, ai sensi dell’Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, di un *budget* complessivo di € 7.000,00 per il periodo aprile - dicembre 2024, da investire per l’acquisto di spazi sui canali social Facebook e LinkedIn, per la sponsorizzazione dei contenuti sulle rispettive pagine del Fondo For.Te., e su Google Ads per la pianificazione di annunci SERP;

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’Art. 48, comma 2, del Codice;
- l’Art. 50 del Codice, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;
- l’Allegato I.1 al Codice definisce, all’Art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “*l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice*”;
- il Fondo, nel rispetto delle disposizioni del Codice, tenuto conto delle attività già affidate ed oggetto del menzionato Contratto (Prot. n. D23/8223), ritiene opportuno affidare alla società “KAPUSONS



S.r.l.” (C.F./P.IVA: 004041930654) il *budget* definito da Piano Media 2024 per l’acquisto degli spazi sopra indicati, preso atto dell’assenza di costi aggiuntivi da sostenere per il Fondo essendo il corrispettivo per il servizio di acquisto e gestione in esame già incluso nel Contratto (Prot. n. D23/8223) stipulato per il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5);

- l’Art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### **Ritenuto**

conseguentemente, di dover provvedere nel merito, mediante affidamento diretto a “KAPUSONS S.r.l.” (C.F./P.IVA: 04041930654) del *budget* definito da Piano Media 2024 per l’acquisto degli spazi sui canali social Facebook e LinkedIn e su Google Ads, in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l’annualità 2024 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo “Attività Propedeutiche”, sottovoce “AP2.2.3 - Pubblicità”.

### **Tutto ciò premesso**

### **DETERMINA**

1. di affidare alla società “Kapusons S.r.l.” (C.F./P.IVA: 04041930654), con sede legale in Sala Consilina, via Giacomo Matteotti, n. 125 – 84036 (SA), l’importo complessivo massimo erogabile pari ad € 7.000,00 (settemila/00) al netto di IVA di legge, per il periodo aprile - dicembre 2024, finalizzato all’acquisto di spazi sui canali *social* Facebook e LinkedIn e su Google Ads, in attuazione del servizio (CIG: 9900994EB5) affidato mediante Contratto Prot. n. D23/8223;
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
3. di nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del servizio in coerenza con il *budget* definito;
4. di richiedere il Codice Identificativo Gara (CIG) per il suddetto importo;



5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice;
6. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'Art. 50, comma 9 del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

*(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)*

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✅ 1 documenti verificati con successo

⚠️ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Kapusons S.r.l. - Determina - Servizio acquisto spazi pubblicitari canali social For.Te. e Google Ads.pdf,p7m**

📁 [APRI CARTELLA](#)

📄 [ESTRAI](#)

👁️ [VISUALIZZA IL FILE](#)

📄 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) ⌵



Firma: PAOLO ARENA

📅 12.04.2024

🕒 10:41:50 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

Estrai tutti i file 📄

VERIFICA UN ALTRO FILE

TORNA ALLA HOME PAGE 🏠