

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", di seguito il "Codice".

#### Considerato che

- il Fondo, nel perseguimento dei suoi obiettivi istituzionali definiti da Statuto e Regolamento, prevede annuali investimenti in attività di comunicazione e *marketing*, in coerenza con le indicazioni del "Programma triennale acquisti di beni e servizi 2024/2026" approvato dall'Assemblea, finalizzati principalmente alla più ampia diffusione delle opportunità e dei vantaggi insiti nelle proprie iniziative attivate, nell'ottica di fidelizzazione delle imprese aderenti ed incrementare il numero di nuove imprese aderenti, nonché alla più ampia visibilità delle attività istituzionali poste in essere da For.Te. nel perseguimento dell'interesse pubblico e sociale di promozione e diffusione della cultura della formazione continua tra le aziende ed i lavoratori;
- al fine di massimizzare i risultati degli investimenti stanziati per l'anno 2024 legati alle attività di comunicazione e promozione di For.Te, il Fondo ha provveduto ad affidare alla società "KAPUSONS S.r.l." il servizio di progettazione e gestione del Piano Media e monitoraggio sulle attività di comunicazione, per la durata di 18 mesi (CIG: 9900994EB5), giusta determinazione del 13 luglio 2023 (Prot. n. D23/7476) e successivo Contratto (Prot. n. D23/8223);
- il citato Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari su diversi canali di informazione di rilievo nazionale (stampa, *web*, radio, Tv, WebTv, etc.), selezionati in ragione degli obiettivi di visibilità mediatica prospettati dal Fondo;



- tra i diversi canali, il Piano Media prevede l'acquisto di spazi pubblicitari sui canali stampa e *web* de "Il Sole 24 Ore", testata giornalistica economica-finanziaria a livello nazionale, considerata un affidabile strumento di informazione e di aggiornamento per liberi professionisti, imprenditori e Pubblica Amministrazione;
- in risposta alle descritte esigenze, il Fondo intende conferire alla società "Il Sole 24 Ore S.p.A.", in regime di affidamento diretto ai sensi dell'Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, i servizi connessi alla realizzazione del progetto editoriale "Osservatorio Formazione Continua Fondo For.Te." e la fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa e *web* de "Il Sole 24 Ore" anche per la diffusione di uno articolo *native premium* realizzato dal Fondo (di seguito anche il "Servizio" o i "Servizi") fino al 31 dicembre 2024;
- il valore globale per l'appalto posto quale base di gara non superabile è stato fissato in € 54.000,00 (cinquantaquattromila/00) al netto di IVA di legge, nel rispetto della soglia di cui all'Art. 50, comma 1 lett. b) del Codice;
- la società "Il Sole 24 Ore S.p.A." è azienda *leader* nel mercato dell'editoria e concessionario esclusivista di pubblicità per canali stampa e *web* indicati, e risulta regolarmente iscritta all'Albo fornitori gestito dal Fondo nella specifica categoria e sottocategoria merceologia di interesse;
- in data 9 aprile 2024, è stata trasmessa mediante Piattaforma TRASPARE la Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/126) e relativa documentazione allegata alla società "Il Sole 24 Ore S.p.A.";
- in data 17 aprile 2024, entro il termine fissato per la presentazione dell'Offerta, sulla predetta Piattaforma è pervenuta al Fondo l'Offerta della società "Il Sole 24 Ore S.p.A." (Prot. Traspare n. 681/2024) recante indicazione dell'importo complessivo massimo erogabile per il Servizio di € 49.000,00 (quarantanovemila/00) al netto di IVA di legge, di cui € 10.000,00 (diecimila/00) al netto di IVA di legge per la pubblicazione e diffusione (rilancio) di un contenuto *native premium* ed € 39.000,00 (trentanovemila/00) al netto di IVA di legge per la realizzazione del progetto editoriale "Osservatorio Formazione Continua Fondo For.Te." e diffusione dei relativi contenuti;

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'Art. 48, comma 2, del Codice;
- l'Art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";
- l'Allegato I.1 al Codice definisce, all'Art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "*l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori*

*economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";*

- il Fondo, in considerazione degli esiti delle verifiche condotte sull'Offerta presentata, nel rispetto delle disposizioni del Codice, ritiene opportuno affidare alla società "Il Sole 24 Ore S.p.A." (C.F./P.IVA: 00777910159), il Servizio in questione fino al 31 dicembre 2024, ritenuta congrua l'Offerta trasmessa su Piattaforma "TRASPARE" in data 17 aprile 2024 (Prot. Traspare n. 681/2024), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 49.000,00 (quarantanovemila/00) al netto di IVA di legge, ripartito come sopra descritto;
- tale congruità è motivata in ragione:
  - della rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/126);
  - delle condizioni economiche riservate al Fondo in relazione al Servizio in oggetto;
  - dell'esperienza pluriennale ed affidabilità vantata dall'Operatore economico, testata giornalistica economica-finanziaria riconosciuta a livello nazionale, *leader* nel mercato dell'editoria e concessionario esclusivista di pubblicità per canali stampa e *web* indicati che lo rende idoneo, pertanto, a fornire prestazioni coerenti con il livello qualitativo e quantitativo atteso dal Fondo;
  - dei positivi risultati conseguiti dall'Operatore economico e del grado di soddisfazione del Fondo in relazione a precedenti affidamenti;
- la natura del Servizio da affidare è tale da non far percepire rischi di un inadempimento della società affidataria ed inoltre, in considerazione dell'affidabilità della stessa, valutata anche in relazione ai precedenti affidamenti, si ritiene di non richiedere la cauzione definitiva ai sensi dell'Art. 53 del Codice;
- l'Art. 17, comma 2 del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### **Ritenuto**

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito mediante affidamento diretto del Servizio alla società "Il Sole 24 Ore S.p.A." (C.F./P.IVA: 00777910159), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2024 di adeguato impegno di spesa nel Capitolo "Attività Propedeutiche", sottovoce "AP2.2.3 - Pubblicità".



**Tutto ciò premesso,**

#### **DETERMINA**

1. di affidare, fino al 31 dicembre 2024, i servizi connessi alla realizzazione del progetto editoriale “Osservatorio Formazione Continua Fondo For.Te.” e la fornitura di spazi pubblicitari sui canali stampa e web de “Il Sole 24 Ore” anche per la diffusione di uno articolo *native premium* realizzato dal Fondo, alla società “Il Sole 24 Ore S.p.A.” (C.F./P.IVA: 00777910159) con sede legale in Milano, viale Sarca, n. 223 - 20126 (MI), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 49.000,00 (quarantanovemila/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l’Offerta formulata (Prot. Traspare n. 681/2024);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell’insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell’Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
3. di nominare il Responsabile dell’Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell’Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un’attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del Servizio;
4. di richiedere il Codice Identificativo Gara (CIG) per la suddetta procedura;
5. che l’affidamento diverrà efficace previo completamento della verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice che verrà operata, nel rispetto delle previsioni del Codice, dal R.U.P. preso atto, peraltro, dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
6. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell’Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice, con esonero dal prestare la cauzione definitiva per le descritte motivazioni;
7. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell’avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell’Art. 50, comma 9 del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo


⚠ 0 Verifiche non riuscite




Sono state verificate **1 firma** sul documento **Sole 24 Ore S.p.A. - Determina - Servizi Osservatorio e fornitura spazi.pdf.p7m**

 [APRI CARTELLA](#)

 [ESTRAI](#)

 [VISUALIZZA IL FILE](#)


 [REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#) 



Firma: PAOLO ARENA

 29.04.2024

 16:14:06 (UTC)




verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata

[Estrai tutti i file](#) 

[VERIFICA UN ALTRO FILE](#)

[TORNA ALLA HOME PAGE](#) 