

Roma, 19 giugno 2024

Prot. D24/2762

DETERMINAZIONE A CONTRARRE

IL PRESIDENTE

Premessi

- la Nota dell'ANAC del 17 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale "*i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento*";
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", di seguito il "**Codice**".

Considerato che

- il Fondo, con l'obiettivo di accrescere la propria visibilità e tenuto altresì conto dei proficui risultati conseguiti a tale scopo mediante la distribuzione di materiale promozionale durante il corso di eventi e seminari/*workshop*, ritiene opportuno procedere all'acquisto, anche per le annualità 2024-2025, di ulteriore materiale promozionale personalizzato, per quantitativi definiti e per le tipologie selezionate;
- la fornitura di nuovo materiale promozionale deve essere effettuata garantendo gli ulteriori servizi accessori di seguito elencati: deposito del materiale, confezionamento del materiale in *kit*, imballaggio, trasporto e consegna, gestione dei resi;
- per far fronte alle esigenze sopra esposte è stata preliminarmente condotta, dalla competente Area Comunicazione e Marketing, apposita indagine di mercato che ha interessato i prodotti a catalogo offerti da n. 5 (cinque) società iscritte all'Albo fornitori del Fondo;
- sulla base dell'analisi dei prodotti a catalogo effettuata, l'Area Comunicazione e marketing ha selezionato n. 2 (due) Operatori economici, "*Pibiesse S.r.l.*" e "*Romana Editrice S.r.l.*", per la richiesta di campioni gratuiti relativi alle seguenti tipologie: penna roller, custodia pc in feltro, taccuino in ecopelle, brochure; portacarte in feltro; calendario;



- dalla valutazione dei campioni pervenuti, condotta sul piano tecnico/estetico e di costo dal Responsabile dell'Area Comunicazione e Marketing in accordo con il Direttore del Fondo, è emersa una preferenza per i prodotti forniti dalla società "Pibiesse S.r.l.";
- gli esiti e le motivazioni dell'indagine di mercato condotta sono stati riportati in apposito Verbale (Prot. n. P24/105);
- tenuto conto degli esiti dell'indagine come descritti, il Fondo intende conferire alla società "Pibiesse S.r.l.", in regime di affidamento diretto ai sensi dell'Art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, la fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati (di seguito anche solo la "Fornitura"), per la durata di 12 (dodici) mesi;
- nello specifico la fornitura richiesta ha ad oggetto le seguenti attività:
 - produzione del materiale promozionale personalizzato (di seguito anche i "Prodotti") in n. 2 (due) distinti Lotti di produzione;
 - servizio di deposito del materiale promozionale personalizzato prodotto presso i locali dell'Affidataria;
 - servizio di confezionamento dei prodotti personalizzati realizzati, mediante assemblaggio in "kit" pronti per la distribuzione;
 - servizio di imballaggio, trasporto e consegna del materiale promozionale personalizzato presso la sede del Fondo o presso altre destinazioni su territorio nazionale;
 - servizio di gestione dei resi, in caso di Prodotti difformi.
- il valore globale per l'appalto posto quale base di gara non superabile e soggetto a ribasso è stato fissato in € 58.000,00 (cinquantottomila/00) al netto di IVA di legge, nel rispetto della soglia di cui all'Art. 50, comma 1 lett. b) del Codice;
- il predetto importo è altresì comprensivo dei costi della manodopera non soggetti a ribasso, che la Stazione Appaltante ha stimato in € 16.500,00 (sedecimilacinquecento/00), in applicazione del CCNL "G - POLIGRAFICI E SPETTACOLO (Cod. CNEL G022)";
- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata "TRASPARE" per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* e per l'acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell'Art. 25 del Codice;
- in data 30 maggio 2024 è stata trasmessa, mediante Piattaforma "TRASPARE", la Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/187) e la relativa documentazione allegata (inclusiva del Capitolato tecnico) alla società "Pibiesse S.r.l.";
- in data 13 giugno 2024, entro il termine fissato, sulla predetta Piattaforma è pervenuta al Fondo l'Offerta della società "Pibiesse S.r.l." (Prot. Traspare n. 969/2024) recante indicazione dell'importo complessivo offerto pari ad € 54.976,00 (cinquantaquattromilanovecentosettantasei/00) al netto di IVA di legge.

Dato atto e ribadito che

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'Art. 48, comma 2, del Codice;
- l'Art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'Art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;
- l’Allegato I.1 al Codice definisce, all’Art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come *“l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”*;
- il Fondo, in considerazione degli esiti dell’indagine di mercato condotta dalla competente Area Comunicazione e Marketing in accordo con il Direttore del Fondo, ha trasmesso alla società “Pibiesse S.r.l.”, in data 30 maggio 2024, Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/187) per la Fornitura con la relativa documentazione allegata (inclusiva del Capitolato tecnico);
- il Fondo, in considerazione degli esiti delle verifiche condotte sull’Offerta presentata, nel rispetto delle disposizioni del Codice, ritiene opportuno affidare alla società “Pibiesse S.r.l.” (C.F./P.IVA: 02363640653), la Fornitura in questione per la durata di 12 (dodici) mesi, ritenuta congrua l’Offerta trasmessa su Piattaforma “TRASPARE” in data 13 giugno 2024 (Prot. Traspare n. 969/2024), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 54.976,00 (cinquantaquattromilanovecentosettantasei/00) al netto di IVA di legge;
- tale congruità è motivata in ragione:
 - della rispondenza dell’Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G24/187);
 - delle condizioni economiche e di servizio riservate al Fondo in relazione alla Fornitura in oggetto;
 - dell’assenza di elementi specifici tali da far apparire l’Offerta anormalmente bassa, considerata la validità, peraltro, degli indicati costi della manodopera e degli oneri aziendali inerenti agli adempimenti in materia di salute e sicurezza, nel rispetto di quanto previsto all’Art. 108, comma 9, del Codice;
 - dell’esperienza ultra quarantennale nel settore di riferimento vantata dall’Operatore economico;

- l'Art. 17, comma 2 del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Ritenuto

conseguentemente, di dover attivare una procedura sotto soglia, nel rispetto delle suindicate disposizioni del Codice e, dunque, di dover provvedere nel merito mediante affidamento diretto della Fornitura alla società "Pibiesse S.r.l." (C.F./P.IVA: 02363640653), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2024 di adeguato impegno di spesa *pro quota* nel Capitolo "Attività propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 Pubblicità". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

Tutto ciò premesso,

DETERMINA

1. di affidare, per la durata di 12 (dodici) mesi, la fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati per il Fondo For.Te., alla società "Pibiesse S.r.l." (C.F./P.IVA: 02363640653) con sede legale in Nocera Inferiore, via S. Maria a Palo, n. 1 - 84014 (SA), per un importo complessivo massimo pari ad € 54.976,00 (cinquantaquattromilanovecentosettantasei/00) al netto di IVA di legge, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 969/2024);
2. di nominare il Direttore del Fondo, Eleonora Pisicchio, Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitti di interesse, anche potenziali, ai sensi dell'Art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché del Codice Etico adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo contratto/preventivo;
3. di nominare il Responsabile dell'Area Comunicazione e *Marketing*, Daria Carbini, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.), che affiancherà il R.U.P. nella gestione esecutiva del Contratto e avrà il compito di svolgere un'attività di controllo volta ad indagare la regolare esecuzione del Servizio;
4. di richiedere il Codice Identificativo di Gara (CIG) per la suddetta procedura;
5. che l'affidamento diverrà efficace previo completamento della verifica dei requisiti di ordine generale e speciale di cui agli Artt. da 94 a 98 e 100 del Codice che verrà operata, nel rispetto delle previsioni del Codice, dal R.U.P. preso atto, peraltro, dei dati sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
6. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'Art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice;



7. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli Artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'Art. 50, comma 9 del Codice.

Il Presidente

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✓ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **Pibiesse S.r.l. - Determina - Fornitura materiale promozionale.pdf.p7m**

[APRI CARTELLA](#)

[ESTRAI](#)

[VISUALIZZA IL FILE](#)

[REPORT](#)

[CHIUDI DETTAGLI](#)



Firma: PAOLO ARENA

20.06.2024

08:39:54 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata