

ALL. 10 – STIMA IMPORTI APPALTO

La determinazione del valore complessivo dell'appalto è basata sul costo del Gruppo di lavoro che eseguirà le prestazioni, determinato tenuto conto della stima del costo giornaliero per figura professionale, individuata con riferimento alle tariffe “di mercato” applicate sia dal Fondo sia da altre Amministrazioni Pubbliche nell’ambito di procedure d’appalto per l’affidamento di servizi analoghi.

In particolare, nella tabella sottostante sono sintetizzati i livelli minimi di impegno giornaliero, una stima dell’impegno mensile, il costo stimato per giornata ed il costo totale delle figure professionali.

IMPEGNI E COSTI STIMATI PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO						
	Profilo	Unità	Impegno GU/mese stimato	Totale GU minime	Costo (€/gg) (al netto di Iva)	Costo Totale (al netto di Iva)
1	Responsabile di progetto	1	5	120	600,00 €	72.000,00 €
2	Direttore creativo	1	6	144	500,00 €	72.000,00 €
3	Esperto Senior media/strategist media planner	1	6	144	500,00 €	72.000,00 €
4	Regista	1	2	48	500,00 €	24.000,00 €
5	Web developer	1	2	48	500,00 €	24.000,00 €
6	Copywriter e web editor	1	4	96	500,00 €	48.000,00 €
7	Social Media Manager	1	6	144	500,00 €	72.000,00 €
8	Giornalista	1	6	144	500,00 €	72.000,00 €
9	Esperto Junior	2	6	288	350,00 €	100.800,00 €
Totale				1.176		556.800,00 €

Nella tabella sottostante è sintetizzata la stima dei livelli di impegno in gg/uomo (GU) differenziate per i profili richiesti per singola Linea di Servizio.

IMPEGNI E COSTI PER LINEA DI SERVIZIO					
	Servizi	GU Responsabile di progetto	GU dedicate <i>Senior</i>	GU dedicate <i>Junior</i>	Valore
1	Governance e coordinamento del servizio	120	-	-	72.000,00 €
2	Servizio di progettazione grafica e supporto visivo per le attività del Fondo	-	100	40	64.000,00 €
3	Servizio di progettazione strategica	-	70	40	49.000,00 €
4	Servizio di fornitura prodotti multimediali	-	100	40	64.000,00 €
5	Servizio di comunicazione online	-	150	48	91.800,00 €
6	Servizio di Event Management	-	90	30	55.500,00 €
7	Gestione Piano Media	-	100	60	71.000,00 €
8	Ufficio stampa e Media Relation	-	98	-	49.000,00 €
9	Monitoraggio e valutazione risultati	-	60	30	40.500,00 €
Totale		120	768	288	556.800,00 €

L'ammontare complessivo dell'appalto, pertanto, risulta così composto:

STIMA IMPORTO COMPLESSIVO APPALTO (al netto di Iva)		
Servizio di comunicazione integrata	Importo a base di gara, <u>soggetto a ribasso</u>	556.800,00 €
Acquisto spazi per la realizzazione di campagne online/offline	Importo a base di gara, <u>non soggetto a ribasso</u>	720.000,00 €
TOTALE		1.276.800,00 €

Nel rispetto delle indicazioni di cui all'art. 108, comma 9 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., non sono stati indicati i costi della manodopera, trattandosi con riguardo all'oggetto dell'appalto di un servizio di natura intellettuale.

I costi per la sicurezza da rischi per interferenza, di cui all'art. 26 del D.lgs. n. 81/2008, sono stati valutati dalla



Stazione Appaltante pari ad **€ 0,00 (zero/00)**, data la natura del Servizio richiesto.

Il Fondo si riserva la facoltà di imporre all’Affidataria, ai sensi dell’art. 120, comma 9 del Codice, un aumento delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell’importo del Contratto, ossia per un importo massimo pari ad **€ 255.360,00 (duecentocinquantacinquemilatrecentosessanta/00)**, al netto di IVA e di altre imposte e contributi di legge.

Ne consegue che il **valore globale stimato** dell’appalto, inclusivo delle opzioni di cui all’art. 120, commi 9 e 10 del Codice, è pari a **€ 1.532.160,00 (unmilionecinquecentotrentaduemilacentosessanta/00)**, al netto di IVA e di altre imposte e contributi di legge.

L’appalto è aggiudicato in base al **criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa** individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell’art. 108, comma 1, del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.