

Italia – Servizi pubblicitari e di marketing – GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL’ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II., PER L’APPALTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DEL FONDO FORTE., PER LA DURATA DI 24 (VENTIQUATTRO) MESI.

OJ S 139/2025 23/07/2025

Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Servizi

1. Committente

1.1. Committente

Nome ufficiale: Fondo For.Te.

E-mail: direzione@fondoforte.it

Forma giuridica del committente: Organismo di diritto pubblico

Attività dell'amministrazione aggiudicatrice: Servizi generali delle amministrazioni pubbliche

2. Procedura

2.1. Procedura

Titolo: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL’ART. 71 DEL D.LGS. 36 /2023 E SS.MM.II., PER L’APPALTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DEL FONDO FORTE., PER LA DURATA DI 24 (VENTIQUATTRO) MESI.

Descrizione: Il Servizio richiesto, da avviare mediante lo sviluppo ed il consolidamento di una “Strategia di comunicazione integrata” e di un correlato “Piano di comunicazione”, è inclusivo delle attività finalizzate a garantire: la definizione di obiettivi quantificabili associabili alle attività di comunicazione pianificate; la gestione/coordinamento del Piano in fase esecutiva; la realizzazione delle azioni/prodotti concordati nell’ambito del Piano di comunicazione sulla base di una strategia creativa organica e articolata; il monitoraggio delle azioni intraprese in fase esecutiva, a garanzia della realizzazione a perfetta regola d’arte delle attività/interventi /prodotti realizzati, oltre che allo scopo di effettuare una valutazione del relativo contributo alla realizzazione degli obiettivi quantificati. L’appalto ha, dunque, ad oggetto le seguenti Linee di Servizio: 1. Servizio di progettazione grafica e supporto visivo; 2. Servizio di progettazione strategica; 3. Fornitura di prodotti multimediali; 4. Servizio di comunicazione on line; 5. Servizio di event management; 6. Servizio di gestione del Piano Media; 7. Servizio di Ufficio stampa e media relation; 8. Governance e coordinamento; 9. Monitoraggio e valutazione risultati.

Identificativo della procedura: 30609fdb-6279-4d46-9ba3-d442ee70e6a5

Identificativo interno: 1

Tipo di procedura: Aperta

La procedura è accelerata: no

Caratteristiche principali della procedura: procedura aperta criterio di aggiudicazione offerta economicamente più vantaggiosa.

2.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79822500 Servizi di progettazione grafica, 79952000 Servizi di organizzazione di eventi, 92400000 Servizi di agenzie di stampa

2.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Italia

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Tutto il territorio italiano, Codice NUTS: IT

2.1.3. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 532 160,00 EUR

2.1.4. Informazioni generali

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivi di esclusione

Fonti dei motivi di esclusione: Documento di gara

5. Lotto

5.1. Lotto: LOT-0001

Titolo: Servizio di comunicazione integrata a supporto delle attività istituzionali del Fondo For. Te., per la durata di 24 (ventiquattro) mesi

Descrizione: La presente procedura ha per oggetto l'affidamento del Servizio di comunicazione integrata a supporto delle attività istituzionali del Fondo For.Te. Il Servizio richiesto, da avviare mediante lo sviluppo ed il consolidamento di una "Strategia di comunicazione integrata" e di un correlato "Piano di comunicazione", è inclusivo delle seguenti Linee di Servizio: 1. Servizio di progettazione grafica e supporto visivo; 2. Servizio di progettazione strategica; 3. Fornitura di prodotti multimediali; 4. Servizio di comunicazione on line; 5. Servizio di event management; 6. Servizio di gestione del Piano Media; 7. Servizio di Ufficio stampa e media relation; 8. Governance e coordinamento; 9. Monitoraggio e valutazione risultati.

Identificativo interno: 1

5.1.1. Finalità

Natura dell'appalto: Servizi

Classificazione principale (cpv): 79340000 Servizi pubblicitari e di marketing

Classificazione aggiuntiva (cpv): 79822500 Servizi di progettazione grafica, 79952000

Servizi di organizzazione di eventi, 92400000 Servizi di agenzie di stampa

Opzioni:

Descrizione delle opzioni: 1) opzione di aumento del quinto d'obbligo ai sensi dell'art. 120, comma 9 del Codice, per un valore massimo pari ad 255.360,00 €. 2) opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 10 del codice per ulteriori 12 mesi, per un valore pari ad 0,00 € operando la proroga nei limiti dell'importo del contratto, come eventualmente incrementato in caso di esercizio dell'opzione di aumento del quinto.

5.1.2. Luogo di esecuzione

Paese: Italia

Ovunque nel paese in questione

Informazioni supplementari: Tutto il territorio italiano, Codice NUTS: IT

5.1.3. Durata stimata

Data di inizio: 15/12/2025

Durata: 24 Mesi

5.1.4. Rinnovo

Rinnovi massimi: 1

5.1.5. Valore

Valore stimato al netto dell'IVA: 1 532 160,00 EUR

5.1.6. Informazioni generali

Partecipazione riservata: La partecipazione non è riservata.

Progetto di appalto non finanziato con fondi UE

L'appalto è soggetto all'accordo sugli appalti pubblici (AAP): no

5.1.9. Criteri di selezione

Fonti dei criteri di selezione: Avviso

Criterio: Iscrizione in un registro di commercio

Descrizione: Criterio: Idoneità professionale Tipo: Iscrizione nel Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura oppure nell'Albo delle imprese artigiane. Descrizione: Iscrizione nel Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura (C.C.I.A.A.) oppure nell'Albo delle imprese artigiane per attività pertinenti con quelle oggetto della presente procedura di gara

Criterio: Fatturato annuo generale

Descrizione: Criterio: Capacità economica e finanziaria. Tipo: Fatturato globale maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni. Descrizione: Fatturato globale maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni, precedenti all'indizione della procedura, almeno pari al doppio del valore stimato dell'appalto. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di 3 (tre) anni, il requisito di fatturato è rapportato al periodo di attività effettivamente svolto. Per ulteriori specifiche, si veda quanto previsto dal Disciplinare di gara, all'Art. 6.2 lett. b).

Criterio: Fatturato annuo specifico

Descrizione: Criterio: Capacità economica e finanziaria Tipo: Fatturato specifico medio annuo maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti all'indizione della procedura.

Descrizione: Fatturato specifico medio annuo pari ad almeno € 720.000,00

(settecentoventimila/00) IVA inclusa, maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti all'indizione della procedura e realizzato nell'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne on line/off line effettuate nell'ambito di "Servizi di gestione di Piani Media" in favore di Committenti pubblici o privati. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di 3 (tre) anni, il requisito di fatturato è rapportato al periodo di attività effettivamente svolto. Per ulteriori specifiche, si veda quanto previsto dal Disciplinare di gara, all'Art. 6.2 lett. c).

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione: Criterio: Capacità tecnica e professionale Tipo: Esecuzione negli ultimi 10 (dieci) anni di servizi analoghi. Descrizione: Esecuzione ed ultimazione con buon esito, negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura, di Servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, per un fatturato almeno pari ad € 1.200.000,00 (unmilioneduecentomila /00) al netto di IVA di legge. Per ulteriori specifiche, si veda quanto previsto dal Disciplinare di gara, all'Art. 6.3 lett. d)

Criterio: Referenze su servizi specifici

Descrizione: Criterio: Capacità tecnica e professionale. Tipo: Esecuzione negli ultimi 10 (dieci) anni di Contratti analoghi a quello in affidamento. Descrizione: Esecuzione ed ultimazione con buon esito, negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura, di Contratti analoghi a quello in affidamento, nello specifico: i) almeno un contratto per servizi di comunicazione, verso soggetti pubblici o privati, del valore minimo di € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila /00) al netto di IVA di legge; ii) uno o più contratti per servizi di comunicazione per conto di Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Organismi di diritto pubblico e/o Soggetti comunque costituiti e/o controllati dai predetti, di importo complessivo non inferiore ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) al netto di IVA di legge. Per ulteriori specifiche, si veda quanto previsto dal Disciplinare di gara, all'Art. 6.3 lett. e).

Criterio: Titoli di studio e qualifiche professionali pertinenti

Descrizione: Criterio: Capacità tecnica e professionale. Tipo: Requisiti minimi per i componenti del Gruppo di lavoro. Descrizione: Il Gruppo di lavoro dedicato alla gestione dell'appalto, anche in via non esclusiva, deve essere composto da almeno n. 10 (dieci) risorse professionali e ciascuna risorsa, in relazione al profilo ricoperto, deve possedere i requisiti professionali minimi dettagliati nel Capitolato tecnico prestazionale, cui si rimanda per maggior dettagli. Per ulteriori dettagli sul requisito si veda quanto previsto dal Disciplinare di gara, all' Art. 6.3 lett. f).

5.1.10. Criteri di aggiudicazione

Criterio:

Tipo: Qualità

Descrizione: Offerta Tecnica

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 80,00

Criterio:

Tipo: Prezzo

Descrizione: offerta economica

Categoria del criterio di aggiudicazione peso: Ponderazione (percentuale, esatta)

Criterio di aggiudicazione: numero: 20,00

5.1.11. Documenti di gara

Termine per la richiesta di informazioni supplementari: 26/08/2025 18:00:00 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Indirizzo dei documenti di gara: <https://fondoforte.traspare.com>

5.1.12. Condizioni di appalto

Modalità di presentazione:

Presentazione elettronica delle offerte: Obbligatoria

Indirizzo per la presentazione: <https://fondoforte.traspare.com>

Lingue in cui possono essere presentate le offerte o le domande di partecipazione: italiano

Catalogo elettronico: Non consentita

Descrizione della garanzia finanziaria: L'Offerta è corredata, a pena di esclusione, da una garanzia provvisoria pari al 2% del valore complessivo dell'appalto e, precisamente, di importo pari a € 30.643,20 (trentamilaseicentoquarantatre/20). Si applicano le riduzioni di cui all'art. 106, comma 8 del Codice. La garanzia provvisoria è costituita, a scelta del Concorrente sotto forma di cauzione o di fideiussione (per maggiori informazioni in merito a modalità di costituzione o di rilascio, si rimanda all'Art. 9 del Disciplinare di gara).

Termine per il ricevimento delle offerte: 16/09/2025 18:00:00 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Termine entro il quale l'offerta deve rimanere valida: 180 Giorni

Informazioni sull'apertura pubblica delle offerte:

Data di apertura: 06/10/2025 11:00:00 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Condizioni contrattuali:

L'esecuzione dell'appalto deve avvenire nel contesto di programmi di lavoro protetti: No

Fatturazione elettronica: Obbligatoria

Si farà ricorso all'ordinazione elettronica: no

Sarà utilizzato il pagamento elettronico: sì

5.1.15. Tecniche

Accordo quadro:

Nessun accordo quadro

Informazioni sul sistema dinamico di acquisizione:

Nessun sistema dinamico di acquisizione

Asta elettronica: no

5.1.16. Ulteriori informazioni, mediazione e ricorsi

Organizzazione competente per i ricorsi: TAR LAZIO ROMA

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto : Fondo For.Te.

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara: Fondo For.Te.

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso: Fondo For.Te.

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione: Fondo For.Te.

Organizzazione che tratta le offerte: Fondo For.Te.

8. Organizzazioni

8.1. ORG-0001

Nome ufficiale: Fondo For.Te.

Numero di registrazione: 97275180582

Servizio: Area Gare, Affari Legali e Qualità della Formazione

Indirizzo postale: Via Marco e Marcelliano 45

Località: Roma

Codice postale: 00147

Suddivisione del paese (NUTS): Roma (ITI43)

Paese: Italia

Referente: Eleonora Pisicchio

E-mail: direzione@fondoforte.it

Telefono: 06468451

Indirizzo internet: <https://www.fondoforte.it/>

Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): <https://fondoforte.traspare.com>

Profilo del committente: <https://fondoforte.traspare.com>

Ruoli di questa organizzazione:

Committente

Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulla procedura di appalto

Organizzazione alla quale rivolgersi per l'accesso offline ai documenti di gara

Organizzazione che riceve le domande di partecipazione
Organizzazione che tratta le offerte
Organizzazione alla quale rivolgersi per informazioni complementari sulle procedure di ricorso

8.1. ORG-0002

Nome ufficiale: TAR LAZIO ROMA

Numero di registrazione: 80195990587

Servizio: Giustizia amministrativa

Indirizzo postale: Via Flaminia, 189

Località: Roma

Codice postale: 00196

Suddivisione del paese (NUTS): Roma (ITI43)

Paese: Italia

E-mail: tarm-segrprotocolloamm@gc-cert.it

Telefono: 06328721

Indirizzo internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/tribunale-amministrativo-regionale-per-il-lazio-roma>

Indirizzo per lo scambio di informazioni (URL): <https://www.giustizia-amministrativa.it/tribunale-amministrativo-regionale-per-il-lazio-roma>

Ruoli di questa organizzazione:

Organizzazione competente per i ricorsi

Informazioni sull'avviso

Identificativo/versione dell'avviso: 8919f7c3-2d10-4c91-a0e1-44f7dcdf242d - 01

Tipo di formulario: Gara

Tipo di avviso: Bando di gara o di concessione – regime ordinario

Sottotipo di avviso: 16

Data di trasmissione dell'avviso: 21/07/2025 12:41:03 (UTC+2) ora dell'Europa orientale, ora legale dell'Europa centrale

Lingue in cui il presente avviso è ufficialmente disponibile: italiano

Numero di pubblicazione dell'avviso: 479825-2025

Numero dell'edizione della GU S: 139/2025

Data di pubblicazione: 23/07/2025