

Roma, 15 luglio 2025

Prot. D25/15955

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 15 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale *"i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento"*;
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"*, di seguito il **"Codice"**.

#### Considerato che

- il Fondo, con l'obiettivo di consolidare e contribuire a rafforzare il proprio posizionamento strategico ed assicurare un'efficace promozione di tutte le iniziative ed opportunità di finanziamento attivate e delle sue finalità istituzionali, ritiene strategica la partecipazione a seminari ed eventi sui temi di interesse, direttamente organizzati o nei quali è prevista la sola partecipazione di Fondo For.Te.;
- allo scopo di garantire la disponibilità di *gadget* da distribuire durante il corso dei predetti eventi/seminari, gli uffici competenti hanno svolto una preliminare indagine di mercato, opportunamente verbalizzata (Verbale Prot. P25/24 del 27/06/2025), in esito alla quale la società "Romana Editrice S.r.l." è stata individuata quale potenziale affidataria della fornitura di materiale promozionale selezionato, in quanto:
  - società che dispone a catalogo della specifica tipologia di prodotti di interesse (*"shopper"*, *"calendario da tavolo"*, *"brochure"*), secondo gli *standard* qualitativi attesi;
  - società regolarmente iscritta all'Albo fornitori *on-line* del Fondo, nella specifica categoria merceologica di interesse *"S2: Servizi di stampa e grafica"*;
- Il valore globale dell'appalto è stato stimato dal Fondo, in funzione dei quantitativi (n. 5.000 pz *"shopper"*, n. 3.000 pz *"calendario da tavolo"*, n. 5.000 pz *"brochure"*) e prezzi attesi oltre che in funzione dei servizi richiesti, pari ad € 44.400,00 (quarantaquattromilaquattrocento/00) al netto di IVA di legge. Tale importo ricomprende:

- a) l'importo stimato dal Fondo, posto quale base di gara non superabile e soggetto a ribasso, pari ad € 37.000,00 (trentasettemila/00) al netto di IVA di legge, per l'esecuzione della Fornitura e servizi connessi, per l'intera durata dell'appalto pari a 12 (dodici) mesi;
  - b) l'ulteriore importo dovuto, pari ad € 7.400,00 (settemilaquattrocento/00) al netto di IVA di legge, nel caso di eventuale attivazione, a discrezione del Fondo, dell'opzione di aumento del quinto d'obbligo ai sensi dell'art. 120, comma 9 del Codice;
- tenuto conto del valore globale dell'appalto, il Fondo ha avviato una procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice, della *"Fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati per il Fondo For.Te."* (di seguito, anche la **"Fornitura"**) per la durata di 12 (dodici) mesi, mediante elaborazione di una *"Richiesta di Offerta"* (Prot. n. G25/263 del 1° luglio 2025) da indirizzare alla società *"Romana Editrice S.r.l."*;
  - For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata *"TRASPARE"* (anche solo *"Piattaforma TRASPARE"* o *"Piattaforma"*) per la gestione dell'Albo fornitori *on-line* e per l'acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell'art. 25 del Codice;
  - il Fondo, in data 2 luglio 2025 ha trasmesso, a mezzo Piattaforma *"TRASPARE"*, la *"Richiesta di Offerta"* (Prot. n. G25/263 del 1° luglio 2025) e la relativa documentazione allegata alla società *"Romana Editrice S.r.l."*, fissando al 7 luglio 2025, ore 17:00, la scadenza per la presentazione dell'Offerta;
  - nel rispetto delle indicazioni di cui all'art. 108, comma 9 del Codice, trattandosi, con riguardo all'oggetto del presente appalto, di mera fornitura di beni senza posa in opera, non è stato richiesto all'Operatore economico di indicare in Offerta i costi della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
  - in data 4 luglio 2025, sulla predetta Piattaforma, entro il termine fissato per la presentazione, è stata trasmessa l'Offerta da parte della società *"Romana Editrice S.r.l."* (Prot. Traspate n. 1339/2025 del 4 luglio 2025), recante tutte le informazioni richieste dagli Artt. 5 e 6 della *"Richiesta di Offerta"* (Prot. n. G25/263).

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del Codice;
- l'art. 50 del Codice, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del Codice stesso, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: *"[...] b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante"*;

- l'Allegato I.1 del Codice definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”*;
- For.Te. ha proceduto a svolgere una preliminare indagine di mercato che ha interessato i prodotti a catalogo offerti da società iscritte all'Albo fornitori *on-line* del Fondo, i cui esiti sono stati opportunamente verbalizzati (Verbale Prot. P25/24 del 27/06/2025), ed ha individuato la società “Romana Editrice S.r.l.” in quanto società fornitrice della specifica tipologia di prodotti di interesse del Fondo e secondo gli *standard* qualitativi attesi;
- per le ragioni sopra esposte, il Fondo ha proceduto, in data 2 luglio 2025, alla trasmissione della “Richiesta di Offerta” (Prot. n. G25/263 del 1° luglio 2025) alla società “Romana Editrice S.r.l.”, che ha presentato la propria Offerta (Prot. Traspare n. 1339/2025 del 4 luglio 2025) entro la scadenza fissata, 7 luglio 2025, ore 17:00;
- in considerazione dei positivi esiti delle verifiche condotte sull'Offerta pervenuta entro scadenza (Prot. Traspare n. 1339/2025 del 4 luglio 2025), opportunamente verbalizzati (Verbale Prot. n. G25/272 del 4 luglio 2025), il Fondo ritiene opportuno affidare la Fornitura e servizi connessi in parola alla società “Romana Editrice S.r.l.” (C.F.: 02371740586 / P.IVA: 01049841008), ritenuta congrua l'Offerta formulata per un importo complessivo pari ad € 36.950,00 (trentaseimilanovecentocinquanta/00), al netto di IVA di legge;
- la congruità dell'Offerta è motivata in ragione:
  - della rispondenza dei Prodotti e servizi connessi offerti a fronte delle esigenze prospettate dal Fondo nella “Richiesta di Offerta” (Prot. G25/263), per aderenza alle caratteristiche richieste, qualità dei materiali e del *design* e affidabilità delle tempistiche di consegna;
  - degli esiti complessivi della valutazione condotta sulla documentazione tecnica trasmessa dall'Operatore economico e sulle condizioni economiche praticate in favore del Fondo;
  - dell'idoneità dell'Operatore ad eseguire la Fornitura ed i connessi servizi in coerenza con il livello qualitativo e quantitativo atteso, in considerazione dell'esperienza pregressa nella fornitura di materiali analoghi per enti pubblici o istituzionali;
  - della regolare esecuzione da parte dell'Operatore economico di prestazioni similari a quelle oggetto di affidamento, a favore del Fondo;
- All'atto della stipulazione del Contratto, l'Aggiudicataria dovrà presentare la garanzia definitiva di importo pari al 5% dell'importo contrattuale, secondo le modalità previste dall'art. 53, commi 3 e 4 del Codice;
- l'art. 17, comma 2, del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di

carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### **Ritenuto**

conseguentemente, di dover procedere con l'affidamento diretto della Fornitura e servizi connessi, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice, alla società "Romana Editrice S.r.l." (C.F.: 02371740586 / P.IVA: 010498410080), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2025 di adeguato impegno di spesa *pro quota* nel Capitolo "Attività propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 Pubblicità". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

### **Tutto ciò premesso**

### **DETERMINA**

1. di affidare, per la durata di 12 (dodici) mesi, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 1339/2025 del 4 luglio 2025), la "Fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati per il Fondo For.Te." (inclusiva di "shopper", "calendario da tavolo", "brochure") alla società "Romana Editrice S.r.l." (C.F./P.IVA: 05683351000), con sede legale in San Cesareo, via dell'Enopolio, n. 37 – 00030 (RM), per un importo complessivo pari ad € 36.950,00 (trentaseimilanovecentocinquanta/00), al netto di IVA di legge;
2. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del Codice, il Direttore del Fondo Eleonora Pisicchio come Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, ai sensi dell'art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché, del Codice Etico, adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo Contratto;
3. di richiedere il Codice Identificativo di Gara (CIG) per l'affidamento;
4. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale, di cui agli artt. da 94 a 98 e 100 del Codice, verrà operata dal R.U.P. nel rispetto delle previsioni di cui all'art. 99 del Codice e preso atto dei dati trasmessi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
5. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del Codice;



6. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza, di cui agli artt. 20 e 23 del Codice, compresa la pubblicazione dell'Avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 9, del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

**For.Te.**

fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario.

Via Marco e Marcelliano 45 - 00147 Roma - Tel. 06.468451  
www.fondoforte.it - info@fondoforte.it - C.F. 97275180582

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

1 documenti verificati con successo

0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate 1 firma sul documento Romana Editrice S.r.l. - Determina - Materiale promozionale.pdf.p7m

APRI CARTELLA

ESTRAI

VISUALIZZA IL FILE

REPORT

CHIUDI DETTAGLI



Firma: PAOLO ARENA

16.07.2025

09:23:22 (UTC)



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata