

**FAQ - GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'APPALTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DEL FONDO FOR.TE., PER LA DURATA DI 24 (VENTIQUATTRO) MESI - CPV: 79340000 -9 – CIG: B7B7E047A9**

**Aggiornamento al 2 settembre 2025**

**1. Domanda**

- a. Si chiede, con riferimento al Capitolato di gara ed in particolare alla Tabella a pagina 14 contenente il numero di risorse per profilo e i volumi di impegno minimo (espressi in giornate lavorative da 8 ore ciascuna), utilizzata anche per il dettaglio dell'Offerta economica, fermo restando il rispetto del numero complessivo minimo di giornate pari a 1.176, le indicazioni minime espresse per singola figura professionale (ad. es., Esperto *Junior* per 288 giornate) se devono essere assolte obbligatoriamente dalla figura indicata, oppure possono essere distribuite diversamente anche su altre figure professionali aggiuntive.
- b. Si chiede, con riferimento al Disciplinare di gara, Tabella 6, Allegato A1, pagina 31, dove si fa menzione delle *"eventuali attestazioni sul livello di soddisfazione dei Committenti per i servizi prestati e riportati in tabella, qualora disponibili"*, se tali attestazioni possano essere indicate separatamente rispetto all'Allegato A1, e quindi non rientrare nel limite massimo delle otto cartelle previste per quest'ultimo.

**Risposta**

In relazione ai quesiti pervenuti, si forniscono i seguenti riscontri:

- a. Il numero di giornate minime, di cui al Capitolato di gara, è espressamente riferito alle singole figure indicate. Di ciascuna figura/profilo è, peraltro, fornita una specifica descrizione (rif. Par. 4 (Tabella a pag. 12) legata ai requisiti minimi che ciascuna di esse deve possedere in termini di esperienza e professionalità. Ne deriva che le gg/uomo minime per figura non possono essere distribuite su altre figure professionali aggiuntive. Come espressamente previsto dal Capitolato tecnico, tuttavia, il Gruppo di lavoro, nella sua composizione definitiva, sarà quello risultante dall'eventuale offerta migliorativa presentata in sede di gara che andrà ad integrare il gruppo minimo richiesto.
- b. Si precisa che le indicazioni/richiami testuali alle eventuali attestazioni sul livello di soddisfazione dei Committenti per i servizi prestati, riportate dall'Operatore nell'Allegato A.1, sono computate nel limite massimo delle n. 8 (otto) cartelle totali previste per il medesimo allegato (come indicato nel Disciplinare di gara, Tabella 6). I "documenti di attestazione" sul livello di soddisfazione rilasciati dai Committenti pubblici o privati, a comprova delle indicazioni/richiami forniti, possono essere allegati all'Offerta separatamente e non saranno

computati nel limite massimo delle cartelle previste in relazione all'Allegato A.1. Ad integrazione, sul tema si tenga anche conto del riscontro fornito alla Domanda n. 3.

## **2. Domanda**

Al fine di realizzare una proposta creativa coerente, si richiede di poter visualizzare il vostro Manuale di *brand identity*.

### **Risposta**

Il "Manuale di *brand identity*" del Fondo For.Te. è reso disponibile in allegato - Allegato 1.

## **3. Domanda**

In riferimento all'eventualità di allegare alla tabella dei progetti/Contratti svolti, attestazioni sul livello di soddisfazione dei Committenti, si evidenzia che è prassi delle istituzioni pubbliche rilasciare certificazioni di regolare esecuzione piuttosto che attestazioni sul livello di soddisfazione/gradimento circa la prestazione. Si richiede, pertanto, se le attestazioni cui fa riferimento l'Allegato A.1 del Disciplinare di gara debbano assimilarsi alle certificazioni di regolare esecuzione.

### **Risposta**

Obiettivo delle attestazioni richiamate nella Tabella 6 - Allegato A.1 è dare evidenza al Fondo del livello di soddisfazione qualitativa per il servizio prestato a favore di un Committente pubblico o privato. Tali informazioni non sono necessariamente desumibili dal "Certificato di Regolare Esecuzione" che, pur dando evidenza della corretta esecuzione di un appalto, potrebbe non fornire indicazioni sul livello e sulle motivazioni della soddisfazione qualitativa eventualmente dichiarata dal Committente per il servizio prestato. I due documenti non sono, pertanto, da considerarsi necessariamente assimilabili.

Ad integrazione, sul tema si tenga anche conto del riscontro fornito alla Domanda n. 1, lett. b).

## **4. Domanda**

In riferimento all'Allegato B.1 all'Offerta tecnica ("Proposta creativa"), si richiede se è possibile inserire anche *link* a prodotti audio-video.

### **Risposta**

Solo qualora i prodotti audio-video siano espressione della complessiva proposta creativa specificatamente elaborata per il Fondo, è possibile l'inserimento di *link* a prodotti audio-video nell'ambito del .pdf (di 10 cartelle totali formato A4, ovvero, 6 cartelle formato A3) elaborato, quale Allegato B.1.

## 5. Domanda

Dall'allegato "Stima importi appalto" si deduce che l'importo a base d'asta di € 556.800,00 è dato dalla stima del servizio di natura intellettuale prestato dai diversi profili professionali. Si chiede, pertanto, a quale *budget* fare riferimento per i costi di produzione (per es. musiche, *voice over*, riprese, foto o acquisto immagini, ecc.)

### Risposta

La stima dell'importo a base d'asta indicata e soggetta a ribasso (pari ad € 556.800,00) è da intendersi onnicomprensiva, pertanto, inclusiva di tutti i costi associati alla realizzazione delle attività/prodotti richiesti. Con particolare riferimento ai prodotti multimediali, come espressamente previsto al Par. 3.3 del Capitolato tecnico prestazionale, si considerano inclusi nell'importo dell'affidamento le attività di produzione e post-produzione e, pertanto, i costi alle stesse associati.

Sarà in fase esecutiva, come previsto all'Art. 3.3 dello Schema di Contratto, che verranno condivisi gli strumenti/modalità (es. schede attività/progetto) e i dettagli informativi finalizzati a concordare l'impegno necessario alla realizzazione alle singole attività/prodotti, con relativo budget. Resta fermo che nella formulazione dell'Offerta occorrerà tener conto della quantificazione degli *output* minimi richiesti, specificati al Par. 5 del Capitolato tecnico prestazionale.

## 6. Domanda

In riferimento al servizio di gestione del Piano media (par. 3.6 del Capitolato Tecnico), il punto d) Servizio di *media center* si riferisce esclusivamente alla pianificazione *online*. Tuttavia, il punto f) Gestione *Budget* destinato al Piano Media fa riferimento all'acquisto degli spazi per la realizzazione delle campagne *online/offline*. Si chiede di chiarire se la proposta di piano *media* e il relativo *budget* debbano riferirsi solo alla pianificazione *online* o anche a quella *offline*.

### Risposta

La proposta di Piano Media e il relativo *budget* devono intendersi riferiti sia alla pianificazione *online* che a quella *offline*.

## 7. Domanda

La Tabella 6 del Disciplinare di gara relativa ai contenuti dell'Offerta tecnica richiede la descrizione delle modalità di monitoraggio: dei Servizi e dei risultati conseguiti dall'appalto tenuto conto delle specifiche indicazioni riportate nel Capitolato tecnico prestazionale (All. 2). Si chiede quale sia l>All. 2 citato nella Tabella.

### Risposta

Nella descrizione delle modalità di monitoraggio si chiede di tener conto delle indicazioni al riguardo fornite nel Capitolato tecnico prestazionale. L>All. 2 costituisce l'identificativo, tra gli allegati al Disciplinare, proprio del Capitolato tecnico prestazionale richiamato.

## 8. Domanda

In riferimento alle modalità di redazione dell'Offerta tecnica, il Disciplinare di gara alla sezione B) della Tabella 6), richiede, prima, la descrizione di ciascuna linea di servizio, e poi, la descrizione delle modalità di monitoraggio. Confermate che, pur essendo il monitoraggio una linea di servizio, essa non vada descritta nel primo punto, ma vada dettagliata in modo specifico nel secondo punto della sezione B?

### Risposta

Obiettivo della Tabella 6 è fornire gli elementi contenutistici richiesti dalla Relazione tecnica, tenuto conto dei criteri di valutazione indicati dal Disciplinare e delle indicazioni fornite nel Capitolato tecnico prestazionale. Le modalità con cui esporre tali contenuti sono definite dal Concorrente in coerenza con la generale architettura con cui lo stesso intende strutturare la Relazione tecnica predisposta, oggetto peraltro di valutazione secondo il Sub.criterio 1.1 della Tabella 8 dell'Art. 17.1 del Disciplinare di gara.

## 9. Domanda

In merito all'Art. 6.3, punto e) del Disciplinare di gara, vengono considerati Contratti per servizi di comunicazione anche quelli per la realizzazione di eventi e siti *web* per pubbliche amministrazioni?

### Risposta

Si conferma che rientrano nei Contratti per servizi di comunicazione anche quelli finalizzati alla realizzazione di eventi e siti *web* per le pubbliche amministrazioni.

## 10. Domanda

In riferimento alla Tabella 6 - Contenuti Relazione tecnica e collegamento ai criteri di valutazione, Allegato A.1 - Portfolio del Concorrente e *case histories*, si richiede se lo stesso possa riferirsi ad un solo componente del raggruppamento temporaneo d'impresa o, nel caso di ricorso ad avvalimento, se lo stesso possa essere riferito all'attività svolta dall'impresa ausiliaria.

### Risposta

L'Offerta, ivi inclusa la Relazione tecnica, di cui alla "Busta B", è elaborata dal Concorrente ammesso alla partecipazione alla procedura nelle forme di cui all'art. 65 del Codice Appalti (in forma singola o in forma associata). Ne consegue che il portfolio e le "*case histories*" di cui all'Allegato A.1 devono essere direttamente riferibili al Concorrente che presenta Offerta.

Nel caso di partecipazione in forma associata (es. partecipazione in R.T.I.), dunque, la rappresentazione del portfolio e delle "*case histories*" dovrà essere riferita al Raggruppamento nel suo complesso ed essere espressione delle competenze maturate da ciascun membro in merito alle prestazioni che eseguirà nel Contratto.

Nel caso in cui il Concorrente (anche R.T.I.) ricorra all'avvalimento premiale, le sole specifiche dotazioni tecniche e risorse umane e strumentali messe a disposizione dall'ausiliaria, potranno contribuire a migliorare l'Offerta. In quest'ottica, le attività genericamente svolte dall'impresa ausiliaria non devono concorrere alla formazione del portfolio e delle "case histories", di cui all'Allegato A.1. Tali dotazioni e risorse dovranno, peraltro, risultare dal Contratto di avvalimento da allegare nella "Busta B - Offerta tecnica".

## **11. Domanda**

In relazione ai contenuti del Contratto di avvalimento per il requisito di capacità tecnica professionale Art. 6.3 lett. e) necessari per dimostrare i requisiti prestati e le risorse messe a disposizione si chiede di precisare, anche in forma esemplificativa, quali elementi debbano essere specificati nel Contratto stesso per la dimostrazione dei requisiti prestati e, soprattutto, delle risorse messe a disposizione dall'impresa ausiliaria, ovvero di confermare che i requisiti prestati dall'ausiliaria da riportare nel Contratto possono ad esempio interessare l'esperienza acquisita in termini di *know how* maturato e che le risorse da mettere a disposizione possono essere, a titolo esemplificativo, risorse umane, risorse formative (es. formazione specifica per trasferire le competenze), risorse strumentali (es. *software* gestionali, ecc.).

### **Risposta**

In relazione al quesito formulato, qualora il Contratto di avvalimento sia concluso per acquisire il requisito di cui all'Art. 6.3 lett. e) del Disciplinare di gara, ai sensi dell'art. 104 comma 2 del Codice, lo stesso dovrà avere ad oggetto le dotazioni tecniche e le risorse umane e strumentali dell'impresa ausiliaria, messe a disposizione del Concorrente per l'intera durata dell'appalto, che sono state utilizzate nell'esecuzione ed ultimazione con buon esito del/i Contratto/i analoghi portati a comprova, purché tali risorse siano strettamente interconnesse con la predetta esecuzione ed ultimazione con buon esito.

Al riguardo, si specifica ulteriormente che la Stazione appaltante, ai sensi dell'art. 104 comma 9 del Codice, verificherà nel corso dell'esecuzione dell'appalto l'effettivo possesso e impiego delle predette risorse. Laddove l'avvalimento abbia ad oggetto risorse non trasferibili (es. risorse umane in possesso di titoli di studi o professionali), le prestazioni dovranno essere direttamente eseguite dalle risorse che effettivamente ne dispongono. Si applicano, in quest'ultimo caso, le disposizioni in materia di subappalto.

## **12. Domanda**

Il Capitolato tecnico richiede, per la figura del Giornalista, la laurea specialistica in scienze della comunicazione/giornalismo. Considerato che i giornalisti spesso hanno un *background* universitario giuridico o socio/economico, si richiede se sia considerata valida, ai fini della gara, anche una laurea specialistica diversa da scienze della comunicazione/giornalismo.

## Risposta

Si confermano le indicazioni, in termini di requisiti minimi richiesti, contenute nel Capitolato tecnico prestazionale, di cui si forniscono le seguenti specifiche a chiarimento. Con riferimento alla figura professionale del giornalista, in possesso di laurea in scienze della comunicazione/giornalismo, la Stazione Appaltante intende riferirsi a figure professionali in possesso della laurea espressamente indicata e, da qui l'utilizzo del termine "giornalismo", a figure professionali in possesso di altre lauree specialistiche (es. lauree di carattere giuridico e socio-economico) ed il cui percorso formativo abbia incluso corsi di formazione specialistici in giornalismo (es. scuola di giornalismo riconosciuta, master specifici in materia di giornalismo).

Restano ferme le ulteriori indicazioni inerenti all'esperienza pregressa, così come indicate per la figura del "giornalista" nel Capitolato tecnico prestazionale.

## 13. Domanda

In riferimento al Verbale di sopralluogo contenente in allegato le carte d'identità dei delegati che hanno partecipato al sopralluogo stesso, chiediamo la possibilità ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., di procedere all'oscuramento dei dati personali non necessari alla verifica della validità della delega e della partecipazione al sopralluogo, e in particolare: fotografia del titolare del documento; firma; numero e data di rilascio del documento; indirizzo di residenza; codice fiscale. Tale richiesta è motivata dall'esigenza di tutelare i dati personali dei soggetti interessati e dal rispetto del principio di minimizzazione dei dati, sancito dall'art. 5, par. 1, lett. c) del GDPR, considerato che i suddetti dati non risultano indispensabili ai fini dell'espletamento della procedura di gara. Resta fermo che la documentazione, anche una volta oscurata, continuerà a garantire l'identificabilità dei delegati e la validità del sopralluogo effettuato, nonché la conformità con quanto richiesto dalla *lex specialis* di gara.

## Risposta

Si conferma che i dati indicati, ivi inclusa la fotografia, possono essere oscurati. Il Verbale di sopralluogo che costituisce attestazione di avvenuto sopralluogo, così come oscurato, dovrà essere inserito nella busta di gara "Busta A".

## 14. Domanda

In riferimento alle figure professionali previste dal Capitolato di gara si richiedono i seguenti chiarimenti: 1) il profilo professionale Esperto *Senior media/strategist media planner* è un unico profilo o si possono, appunto, prevedere due figure professionali (un esperto *senior media* e uno *strategist media planner*) dividendo le 144 giornate tra i due professionisti? 2) Il *copywriter* e *web editor* deve essere un unico professionista o si possono prevedere un *copywriter* e un *web editor*, dividendo le 144 giornate tra i due professionisti?

## Risposta

Sia con riferimento alla figura di “Esperto Senior media/strategist media planner” e “Copywriter e web editor” è consentito prevedere due profili professionali (es. Esperto senior media ed Esperto strategist media planner”) le cui giornate cumulativamente dovranno essere in numero non inferiore alle minime previste. Si precisa che i requisiti minimi, in termini di numero di anni di esperienza, laurea (laddove richiesta), esecuzione di almeno un servizio di comunicazione in favore di Pubbliche Amministrazioni, Enti Pubblici, Organismi di diritto pubblico e/o Soggetti comunque costituiti e/o controllati dai predetti, dovranno essere rispettati da ciascuna figura e non possono essere oggetto di cumulo. Resta inteso che le esperienze, nel caso di separazione tra i due profili professionali, dovranno essere maturate da ciascuno in riferimento alla singola “area” di competenza richiesta e ruolo ricoperto nel Gruppo di lavoro.

## 15. Domanda

In riferimento al *Portfolio* del Concorrente da presentare come allegato all’Offerta tecnica, si chiede se nella Tabella con i progetti/contratti svolti negli ultimi 3 anni debbano essere inseriti solo i lavori conclusi o possono essere considerati anche i lavori in corso.

## Risposta

Potranno essere inclusi i progetti/contratti i cui servizi analoghi, con connessi *output*, siano stati avviati e realizzati nei tre anni precedenti la scadenza per la presentazione dell’Offerta. Si richiede, infatti, non il valore del Contratto complessivo ma esclusivamente quello riferito ai servizi analoghi svolti nel periodo richiesto. Parimenti la data di inizio e di ultimazione dovranno essere riferite esclusivamente ai servizi analoghi svolti, pur nell’ambito di Contratti più ampi e di durata maggiore, ricadenti nel triennio in esame.

## 16. Domanda

1) In riferimento all’art. 6.2. lett. c) del Disciplinare (REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA) si chiede cortesemente di voler chiarire se si debba indicare l’intero fatturato specifico medio realizzato nei tre anni di interesse oppure sia sufficiente riportare solo il dato relativo al fatturato minimo richiesto per il soddisfacimento del requisito.

2) In riferimento all’art. 6.3. lett. d), e) del Disciplinare (REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE) si chiede cortesemente di voler chiarire se i requisiti indicati alla lett. e) possano ritenersi soddisfatti qualora siano già compresi nell’ambito dei servizi indicati alla lett. d). A titolo esemplificativo: la lett. d) richiede “*l’esecuzione ed ultimazione con buon esito, negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura, di servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, per un fatturato almeno pari ad € 1.200.000,00*”: nel caso in cui l’operatore economico abbia realizzato un servizio di comunicazione del valore di € 500.000 in favore di una PA, oltre ad altri servizi analoghi per soggetti pubblici e privati, raggiungendo così l’importo complessivo richiesto ai

fini del requisito di cui alla lett. d), si chiede se ciò consenta di considerare soddisfatto anche il requisito previsto alla lett. e).

3) Si conferma che l'Offerta economica deve riferirsi unicamente alla tariffa per giornata/uomo, lasciando invariato, per ciascuna figura professionale, il numero delle giornate/uomo come indicato nella Tabella a pagina 34 del Disciplinare?

#### Risposta

Di seguito i riscontri alla richiesta di chiarimento pervenuta, per singoli punti.

- 1) In relazione al requisito di cui all'Art. 6.2 lett. c) si specifica che il valore di fatturato specifico medio annuo indicato, pari ad almeno ad € 720.000,00 (settecentoventimila/00) IVA inclusa, deve essere considerato come valore minimo. L'Operatore dovrà quindi riportare il valore di fatturato specifico medio annuo maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti all'indizione della procedura e realizzato nell'acquisto di spazi pubblicitari per la realizzazione di campagne *online/offline* effettuate nell'ambito di "Servizi di gestione di Piani Media" in favore di Committenti pubblici o privati, tale da soddisfare almeno il requisito minimo richiesto.
- 2) Uno o più Contratti aventi ad oggetto servizi analoghi, utilizzati per il soddisfacimento del requisito di cui all'Art. 6.3 lett. d), possono essere utilizzati anche per il soddisfacimento dei requisiti di cui all'Art. 6.3 lett. e), nel rispetto delle ulteriori specifiche fornite per ciascuno dei due requisiti previsti per tale lettera, come nell'ipotesi di specie descritta.
- 3) Le indicazioni fornite in termini di giornate/uomo riportate nel modello di Offerta economica (All. 9) sono da considerarsi minime e non necessariamente corrispondenti al numero di giornate/uomo offerte per profilo professionale, da riportare nell'apposita colonna.

#### 17. Domanda

Il Capitolato tecnico prevede per il Direttore Creativo diploma o laurea in discipline artistiche dello spettacolo o in tecniche digitali. Si richiede se il Diploma/Laurea in *Communication Design* o *Graphic Design* sia assimilabile al Diploma/Laurea richiesto.

#### Risposta

Si conferma che i diplomi/lauree indicate sono assimilabili al Diploma/Laurea richiesta. Restano applicabili gli altri requisiti richiesti per il profilo.

#### 18. Domanda

Sul Disciplinare pag. 29, in merito alla Tabella 5 "Contenuto BUSTA B OFF. Tecnica", si indica che la ricevuta ANAC debba essere inserita nella Busta Tecnica o trattasi di refuso.

## Risposta

In relazione al quesito formulato, si specifica che la richiesta di inserimento della ricevuta di pagamento del contributo ANAC, contenuta nella Tabella 5 a pag. 29 del Disciplinare, è corretta e non trattasi di un refuso.

## 19. Domanda

In relazione all'art. 16, Tabella 6, punto A.1, del Disciplinare di gara, il quale dettaglia il contenuto dell'Allegato A.1 (che non deve eccedere le otto cartelle di lunghezza totali, nel rispetto dei font, spaziature e margini specificati per la redazione della Relazione tecnica), si chiede di confermare la possibilità di inserire il *Portfolio* come ulteriore allegato rispetto a tale documento (Allegato A.1), cosicché il *Portfolio* sopramenzionato non rientri nel computo delle otto cartelle totali. Ciò in quanto risulta materialmente impossibile produrre tutti i contenuti richiesti in un documento non eccedente il limite suindicato.

## Risposta

Si confermano le indicazioni di cui all'art. 15, Tabella 6, punto A.1 del Disciplinare di gara in merito alle modalità e limiti da rispettare per la redazione dell'Allegato alla "Presentazione del Concorrente" di cui alla Relazione tecnica. Si specifica, al riguardo, che nella documentazione di gara il *Portfolio* di cui al punto A.1. è espressamente associato alla presentazione di due *case histories*, selezionate dal Concorrente per comprovare l'esperienza nell'ideazione della creatività, nella pianificazione Media realizzata e negli altri servizi di comunicazione, analoghi a quelli oggetto della presente procedura, anche in termini di risultati ottenuti dalle attività poste in essere. Resta ferma la possibilità del Concorrente di integrare contenuti ulteriori, sempre nel rispetto delle modalità di redazione, indicazioni e limiti di cui all'art. 15, Tabella 6.

## 20. Domanda

Riguardo il sito *web*, i servizi manutentivi della vostra azienda prevedono di effettuare un aggiornamento della versione di *WordPress* attualmente in uso?

## Risposta

Gli interventi di manutenzione adeguativa ed evolutiva sulla struttura del sito *web* istituzionale, non oggetto della presente procedura, ma oggetto del Contratto stipulato con l'Affidataria della Gara europea a procedura ristretta ai sensi dell'art. 61 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento dei servizi di sviluppo, manutenzione e gestione del sistema informativo del Fondo For.Te., includono la possibilità di effettuare un aggiornamento delle versioni di *WordPress*, in risposta alle specifiche esigenze espresse dalla Committente.

## 21. Domanda

In riferimento al Gruppo di lavoro (Art.4 CAPITOLATO TECNICO PRESTAZIONALE) si richiede: *a)* se per il profilo "Direttore creativo" il possesso di una laurea vecchio ordinamento (DM 509/99) in Scienze della comunicazione è da ritenersi compatibile con quanto indicato nella descrizione del profilo stesso, ovvero Diploma o Laurea in discipline artistiche dello spettacolo o in tecniche digitali; *b)* se una stessa risorsa, avente i requisiti richiesti compatibili con più profili, può ricoprire entrambi i profili (ad esempio persona x indicata sia come direttore creativo che come *Copywriter* e *web editor*).

### Risposta

Di seguito i riscontri alla richiesta di chiarimento pervenuta per singoli punti.

- a)* Si conferma che la laurea indicata è compatibile con il titolo di studio richiesto per il profilo di "Direttore Creativo". Restano fermi gli altri requisiti previsti per il profilo.
- b)* Una stessa risorsa avente contestualmente i requisiti minimi previsti per più profili può ricoprire un solo profilo, coerentemente con le indicazioni del Capitolato tecnico prestazionale che:
- nella Tabella di cui all'Art. 4, associa il numero di unità/risorse minime a ciascun profilo professionale richiesto;
  - prevede un Gruppo minimo di almeno 10 (dieci) risorse, dato proprio dalla somma del numero di unità/risorse richieste in associazione a ciascun profilo professionale.

## 22. Domanda

In riferimento al requisito di capacità professionale previsto all'art. 6.3 lettera e) del Disciplinare, ovvero esecuzione ed ultimazione con buon esito, negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura, di Contratti analoghi a quello in affidamento (nello specifico almeno un Contratto per servizi di comunicazione svolti per conto di Soggetti pubblici o privati, del valore minimo di € 450.000,00 al netto di IVA di legge), si richiede se un Contratto di importo minore ma che essendo continuativo (rinnovo di anno in anno a scadenza) con lo stesso Committente ed avente ad oggetto sempre lo stesso servizio raggiunge l'importo indicato, può essere considerato un unico Contratto.

### Risposta

Come espressamente previsto all'art. 6.3, lett. e) del Disciplinare di gara il requisito è da intendersi soddisfatto in caso di esecuzione ed ultimazione con buon esito, negli ultimi dieci anni dalla data di indizione della procedura, di un Contratto per servizi di comunicazione svolti per conto di soggetti pubblici o privati, del valore minimo di € 450.000,00 (quattrocentocinquantamila/00) al netto di IVA di legge. Il Contratto è da intendersi singolarmente inteso e non possono essere, pertanto, cumulati importi relativi a più Contratti stipulati, seppur continuativamente, con lo stesso Committente.

### **23. Domanda**

In riferimento alla proposta creativa, Punto B.1 Tabella 6 si richiede se: a) l'immagine da associare al *payoff* negli elaborati grafici da produrre deve essere proposta anche in tutte le possibili declinazioni (ad esempio *Homepage* sito, pagina *facebook*, *linkedin*, etc); b) anche per la proposta di *claim* per il lancio della nuova “Programmazione Avvisi” deve essere proposta un’immagine come per il *payoff* da accostare al *logo*.

### **Risposta**

Il punto B.1 della Tabella 6 di cui all’Art. 15 del Disciplinare di gara dettaglia i contenuti minimi dell’Allegato. Resta inteso che l’elaborazione della proposta creativa e i relativi dettagli sono definiti nello specifico dal Concorrente che presenta Offerta, nel rispetto di tali contenuti minimi e tenuto conto dei criteri di valutazione di cui all’Art. 17.1 del Disciplinare.

### **Allegati:**

- **Allegato 1** - “Manuale di *brand identity*” del Fondo For.Te.

# MANUALE DI BRAND IDENTITY

---

## Fondo For.Te.

(Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua del terziario) è una associazione avente personalità giuridica, costituita e riconosciuta con Decreto del Ministero del Lavoro del 31 ottobre 2002, secondo quanto previsto dall'articolo 118 della legge n° 388 del 23 dicembre 2000 e successive modifiche ed integrazioni. Sono soci fondatori Confcommercio, Confetra, CGIL, CISL e UIL.

Nel 2015, il Consiglio di Stato in apposita sentenza, ha definito i Fondi quali Organismi di diritto pubblico, in ordine alla tipologia di risorse gestite.

## 1. Premessa

Il presente manuale definisce le linee guida dell'identità visiva di Fondo For.Te., garantendo coerenza e riconoscibilità in tutte le sue comunicazioni.

## 2. Vision e Mission

Vision: Essere il punto di riferimento nazionale per la formazione continua, generando valore per imprese e lavoratori.

Mission: Promuovere e finanziare interventi di formazione continua per accrescere le competenze professionali e sostenere l'innovazione.

## 3. Valori Fondanti

- Trasparenza
- Partecipazione paritetica
- Qualità
- Inclusività
- Valorizzazione della persona
- Responsabilità sociale

## 4. Il Marchio

Il logo è composto dal logotipo 'For.Te.' con il payoff 'Fondo per la formazione continua del Terziario'. Deve essere utilizzato correttamente, mantenendo uno spazio libero attorno e senza alterazioni.

## 5. Tipografia Istituzionale

Carattere ufficiale: Calibri

Dimensione: 11 pt

Stile: normale per il corpo testo, grassetto per titoli e sezioni principali.

## 6. Tone of Voice

Tono e Linguaggio devono essere istituzionali, concreti e chiari.

Il settore nel quale For.Te. è impegnato richiede l'adozione di un tono di comunicazione serio ed istituzionale. Deve trasmettere affidabilità, vicinanza e professionalità.

Un tono istituzionale, ma non freddo e burocratico.

Un linguaggio tecnico e settoriale, ma concreto e chiaro.

Le attività di competenza necessitano, inevitabilmente, dell'utilizzo di un linguaggio e di un lessico tecnico e spesso settoriale.

La comunicazione deve essere in grado di tradurre questi messaggi, rendendo chiari i contenuti e raccontando la concretezza delle azioni condotte.

Serietà, istituzionalità, concretezza e chiarezza sono i quattro tratti distintivi di For.Te.

## 7. Materiali di Comunicazione e Promozionali

Carta intestata, presentazioni, social media, newsletter, Roll-up, brochure e video istituzionali devono seguire un'impostazione coerente con l'identità visiva e i valori del Fondo.

## 8. Supporti Digitali e Web

Sito web, firma email e ogni canale digitale devono utilizzare lo stile grafico e testuale definito in questo manuale.

## **9. Regole di co-branding**

In caso di presenza di loghi di partner (Enti formativi, sindacati), ciascun logo deve avere pari dimensione visiva. Separarli da una linea verticale sottile o porli in aree distinte, rispettando lo spazio di respiro attorno.

## **10. Stile Fotografico**

Le immagini devono rappresentare contesti professionali reali, inclusivi, formativi e partecipativi.

## **11. Supervisione**

L'utilizzo dell'identità visiva di Fondo For.Te. deve essere preventivamente autorizzato dall'Area Comunicazione e Marketing o da referenti incaricati. Per ogni richiesta di condivisione o pubblicazione, è necessario inviare una comunicazione agli indirizzi: [comunicazione@fondoforte.it](mailto:comunicazione@fondoforte.it) e [direzione@fondoforte.it](mailto:direzione@fondoforte.it)

## 12. Colori Istituzionali

L'identità visiva di Fondo For.Te. si fonda su una paletta cromatica sobria e professionale, che riflette solidità, autorevolezza e chiarezza comunicativa. I colori principali devono essere utilizzati con coerenza su tutti i supporti grafici, cartacei e digitali.



### Blu istituzionale

- **CMYK:** C 98% – M 72% – Y 42% – K 38%
- **Pantone (CMYK Uncoated):** P 111-16 U / (***Solid Coated***) Pantone 302 C
- **Uso consigliato:** sfondi istituzionali, loghi su sfondo chiaro, titolazioni principali.

### Azzurro secondario

- **CMYK:** C 58% – M 25% – Y 36% – K 7%
- **Pantone (CMYK Uncoated):** P 126-13 U / / (***Solid Coated***) Pantone 5493 C
- **Uso consigliato:** elementi grafici di supporto, box informativi, evidenziazioni.

**⚠ Nota:** per applicazioni digitali o stampa su supporti patinati (es. brochure o web), è consigliato adattare i valori a RGB/HEX o Pantone Coated, previa verifica con il grafico incaricato.

### 13. Tipologia dei Loghi

#### Logo positivo colore



#### Riferimenti pantone:

- 7546 C
- 7539 C

#### Riferimenti quadricromia:

- 33 C - 4 M - 0 G - 72 N
- 2 C - 0 M - 9 G - 36 N

#### Riferimenti RGB:

- 74 R - 92 G - 104 B
- 183 R - 184 G - 177 B

**Logo negativo- colore**



**Riferimenti pantone:**

- Bianco
- 7539 C

**Riferimenti quadricromia:**

- Bianco
- 2 C - 0 M - 9 G - 36 N

**Riferimenti RGB:**

- 255 R - 255 G - 255 B
- 183 R - 184 G - 177 B

Logo positivo- BN



FONDO PARITETICO INTERPROFESSIONALE NAZIONALE  
PER LA FORMAZIONE CONTINUA DEL TERZIARIO

Riferimenti quadricromia:

- Bianco
- 0 C - 0 M - 0 G - 40 N

Riferimenti RGB:

- 255 R - 255 G - 255 B
- 183 R - 184 G - 177 B

**Logo negativo-BN**



**Riferimenti quadricromia:**

- Bianco
- 0 C - 0 M - 0 G - 40 N

**Riferimenti RGB:**

- 255 R - 255 G - 255 B
- 177 R - 178 G - 180 B

**Logo bianco**



**Riferimenti quadricromia:**

- Bianco

**Riferimenti RGB:**

- 255 R - 255 G - 255 B

#### 14. Riduzione Logo

Per non compromettere la leggibilità del logo questo potrà essere utilizzato nella misura minima di 1 cm di base, e mai al di sotto, per la versione solo logo e nella misura minima di 4 cm di base per la versione con il payoff.



*fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario*



1 cm

## 15. Area di rispetto del Logo

La distanza minima rispetto ad altri elementi grafici va calcolata dividendo per 3 la misura dell'altezza del logo.

