

Roma, 24 aprile 2026

Prot. D26/3194

## DETERMINAZIONE A CONTRARRE

### IL PRESIDENTE

#### Premessi

- la Nota dell'ANAC del 15 gennaio 2016, che sancisce che i Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali sono da considerarsi "organismi di diritto pubblico";
- la Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 10/2016 per la quale *"i Fondi sono tenuti ad applicare le procedure di aggiudicazione previste dal Codice dei contratti pubblici e sono vigilati dall'ANAC [...] quando selezionano soggetti prestatori di beni e servizi necessari per la loro organizzazione e per il loro funzionamento"*;
- il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 e ss.mm.ii. *"Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"*, di seguito il **"Codice"**.

#### Considerato che

- il Fondo, con l'obiettivo di consolidare e contribuire a rafforzare il proprio posizionamento strategico ed assicurare un'efficace promozione di tutte le iniziative ed opportunità di finanziamento attivate e delle sue finalità istituzionali, ritiene strategica la partecipazione ed organizzazione di seminari ed eventi sui temi di interesse;
- al fine di garantire la disponibilità di *gadget* da distribuire durante il corso dei predetti eventi/seminari, gli uffici competenti, per procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. (di seguito, anche il "Codice") della relativa fornitura, hanno svolto una preliminare indagine di mercato i cui esiti sono stati opportunamente verbalizzati (Verbale Prot. P26/25 del 2 aprile 2026);
- tenuto conto degli esiti dell'indagine condotta, il Fondo ha ritenuto opportuno valutare la possibilità di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice, alla società "The Brand Shop A.r.l." la *"Fornitura di materiale promozionale personalizzato e servizi correlati per il Fondo For.Te."* (di seguito, anche solo la **"Fornitura"**), per la durata di 12 (dodici) mesi. La Fornitura, in particolare, ha ad oggetto: n. 3.500 "pesa valigie" e n. 1.000 "lampada libro"; tutte le correlate attività di produzione, deposito, imballaggio, trasporto e consegna dei prodotti e del servizio di gestione dei resi eventuali;

- la società “The Brand Shop A.r.l.” è stata individuata come potenziale affidatario della Fornitura in parola, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del Codice, in quanto:
  - società che dispone a catalogo, secondo gli *standard* qualitativi attesi da For.Te., della specifica tipologia di prodotti di interesse (“pesa valigie” e “lampada libro”), con prezzi risultati competitivi;
  - società specializzata in relazione all’oggetto della procedura ed in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali richieste dal Fondo;
- per l’esecuzione della Fornitura a perfetta regola d’arte, il Fondo ha determinato, in funzione dei quantitativi (n. 3.500 pz “pesa valigie”, n. 1.000 pz “lampada libro”) e prezzi attesi oltre che dei servizi connessi richiesti, quale base di gara non superabile e soggetta a ribasso l’importo di € 32.000,00 (trentaduemila/00) al netto di IVA di legge, che costituisce il valore globale dell’appalto;
- For.Te. si è dotato della Piattaforma di approvvigionamento digitale denominata “TRASPARE” (anche solo “Piattaforma TRASPARE”) per la gestione dell’Albo fornitori *on-line* e per l’acquisizione di beni, servizi e lavori mediante procedure interamente gestite in modalità telematica, ai sensi dell’art. 25 del Codice;
- il Fondo in data 9 aprile 2026 ha trasmesso alla società “The Brand Shop A.r.l.”, a mezzo Piattaforma TRASPARE, la “Richiesta di Offerta” (Prot. n. G26/175 del 2 aprile 2026) e la relativa documentazione allegata, fissando alle ore 17:00 del giorno 15 aprile 2026, la scadenza per la presentazione dell’Offerta;
- nel rispetto delle indicazioni di cui all’art. 108, comma 9 del Codice, non è stato richiesto all’Operatore economico di indicare in Offerta i costi della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l’adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, trattandosi di mera fornitura di beni senza posa in opera;
- entro il termine fissato è pervenuta al Fondo l’Offerta della società “The Brand Shop A.r.l.” (Prot. Traspare n. 899/2026 del 15 aprile 2026).

#### **Dato atto e ribadito che**

- il Fondo ha preliminarmente accertato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’art. 48, comma 2 del Codice;
- l’art. 50 del Codice, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 14 del Codice stesso, dispone che le Stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: “[...] b) *affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*”;

- l'Allegato I.1 del Codice definisce, all'art. 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come *"l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice"*;
- For.Te. ha proceduto a svolgere una preliminare indagine di mercato, i cui esiti sono stati opportunamente verbalizzati (Verbale Prot. P26/25 del 2 aprile 2026), ed ha individuato la società "The Brand Shop A.r.l." quale potenziale affidataria cui trasmettere la "Richiesta di Offerta" (Prot. n. G26/175) e la relativa documentazione allegata;
- in considerazione dei positivi esiti delle valutazioni condotte sull'Offerta pervenuta entro scadenza (Prot. Traspare n. 899/2026 del 15 aprile 2026), opportunamente verbalizzate (Verbale Prot. n. G26/187 del 16 aprile 2026), il Fondo ritiene opportuno affidare, per una durata di 12 (dodici) mesi, la Fornitura in parola alla società "The Brand Shop A.r.l." (C.F./P.IVA n. 09347091002), ritenuta congrua l'Offerta formulata per un importo complessivo pari ad € 30.885,00 (trentamilaottocentottantacinque/00) al netto di IVA di legge;
- la congruità dell'Offerta è motivata in ragione:
  - della rispondenza dell'Offerta presentata alle esigenze prospettate dal Fondo nella Richiesta di Offerta (Prot. n. G26/175), con particolare riferimento alle caratteristiche richieste, alla qualità dei materiali, al *design* e alle tempistiche di consegna indicate;
  - dei prezzi garantiti al Fondo in relazione alla Fornitura e connessi servizi di imballaggio, trasporto e consegna;
- l'art. 17, comma 2 del Codice prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

### Ritenuto

conseguentemente, di dover procedere con l'affidamento diretto della Fornitura, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Codice, all'Operatore economico "The Brand Shop A.r.l." (C.F./P.IVA n. 09347091002), in considerazione della presenza a valere sul Bilancio del Fondo per l'annualità 2026 di adeguato impegno di spesa *pro quota* nel Capitolo "Attività propedeutiche", sottovoce "AP 2.2.3 Pubblicità". Adeguato impegno di spesa *pro quota* verrà preventivato per la successiva annualità.

### Tutto ciò premesso

## DETERMINA

1. di affidare, ritenuta congrua l'Offerta formulata (Prot. Traspare n. 899/2026 del 15 aprile 2026), la fornitura di materiale promozionale personalizzato (n. 3.500 "pesa valigie" e n. 1.000 "lampada libro") e servizi correlati per il Fondo For.Te., per la durata di 12 (dodici) mesi, alla società "The Brand Shop A.r.l." (C.F./P.IVA n. 09347091002), con sede legale in Roma, via Ostiense, n. 92 - 00154 (RM), per un importo complessivo massimo erogabile pari ad € 30.885,00 (trentamilaottocentottantacinque/00) al netto di IVA di legge, che ricomprende l'importo di: i) € 26.985,00 (ventiseimilanovecentottantacinque/00), al netto di IVA di legge, per la produzione di n. 3.500 "Pesa valigie" e n. 1.000 "Lampada libro"; ii) € 3.900,00 (tremilanovecento/00), al netto di IVA di legge, come importo a consumo per i servizi di imballaggio, trasporto e consegna del materiale promozionale personalizzato prodotto;
2. di nominare, ai sensi dell'art. 15 del Codice, il Direttore del Fondo Eleonora Pisicchio come Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.), preso atto dell'insussistenza di situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, ai sensi dell'art. 16 del Codice e del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.lgs. 231/2001, nonché, del Codice Etico, adottati dal Fondo, e, altresì, delegarla alla firma del relativo Contratto/Preventivo;
3. di nominare, ai sensi dell'art. 114, comma 8 del Codice, il Responsabile Area Comunicazione e Marketing, Daria Carbini, Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.);
4. di richiedere il Codice Identificativo di Gara (CIG) per l'affidamento;
5. che la verifica dei requisiti di ordine generale e speciale, di cui agli artt. da 94 a 98 e 100 del Codice, verrà operata dal R.U.P. nel rispetto delle previsioni di cui all'art. 52, comma 1, del Codice e di quanto stabilito, nello specifico, dal "Regolamento dei controlli a campione per gli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00" adottato dal Fondo, nonché preso atto dei dati trasmessi sulla tracciabilità dei flussi finanziari, secondo quanto previsto dalla disciplina di riferimento;
6. che il R.U.P. curerà tutti gli adempimenti necessari per la stipula del Contratto/sottoscrizione del preventivo, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo del Codice;
7. di procedere agli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza di cui agli artt. 20 e 28 del Codice, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Codice.

**Il Presidente**

Paolo Arena

Firmato Digitalmente

(ai sensi del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.)

Hai richiesto la verifica di 1 documenti

✔ 1 documenti verificati con successo

⚠ 0 Verifiche non riuscite



Sono state verificate **1 firma** sul documento **The Brand Shop A.r.l. - Determina - Materiale promozionale.pdf.p7m**

APRI CARTELLA

ESTRAI

VISUALIZZA IL FILE

REPORT

CHIUDI DETTAGLI



Firma: PAOLO ARENA

28.04.2026

15:49:16 (UTC)



firma annidata



verificato con successo



parzialmente verificata



non verificata